



Prueba de Evaluación de Bachillerato para el Acceso a la Universidad (EBAU)

Universidad de Extremadura
Curso 2019-2020

Materia: Cultura Audiovisual

Tiempo máximo de la prueba: 1h 30 min

INSTRUCCIONES PARA REALIZAR EL EXAMEN

El alumno debe elegir una opción de cada una de las preguntas

Realizará las preguntas elegidas en el cuadernillo adjunto, indicando claramente la opción elegida de cada pregunta, nunca sobre la misma hoja del examen a excepción de la pregunta cuatro que lo realizará en la hoja anexa al examen.

El examen consta de 4 preguntas con dos opciones cada pregunta.

La primera pregunta tiene una valoración máxima de 1,5 puntos cada opción. Cada opción consta de 6 términos que el alumno debe relacionar, con un valor de 0,25 cada pareja de términos correctos.

La segunda pregunta tiene una valoración máxima de 1 punto cada opción. Cada opción consta de 6 términos y cuatro definiciones, el alumno debe elegir las cuatro correctas con un valor de 0,25 cada respuesta acertada.

La tercera pregunta tiene una valoración máxima de 1,5 puntos cada opción. Cada opción consta de tres definiciones incompletas que el estudiante debe completar. El valor de cada definición es de 0,5 puntos

La cuarta pregunta es un ejercicio práctico, la valoración máxima es de 6 puntos cada opción.

Es obligatorio responder a una opción de cada pregunta para llegar a la puntuación máxima del examen (10).

Observación importante: en ningún caso se corregirá un número mayor de preguntas de las indicadas. Para la corrección se seguirá el orden en el que las respuestas aparezcan desarrolladas por el estudiante (sólo si el estudiante ha tachado alguna de ellas, se entenderá que esa la pregunta no debe ser corregida). En ese caso se le corregirá, además, aquella que ocupase el correspondiente y lógico lugar de la tachada, siempre y cuando pertenezca a su misma agrupación y en el orden de respuesta.

1º.- Elige una de las dos columnas de términos, y relaciona los números con las letras de la opción elegida.

(Anota las respuestas en el cuaderno adjunto)

(1,5 puntos)

Opción A

Opción B

1) Montaje a) Comienzo

1) Atrezo a) Final

2) Guionista b) Realismo

2) Patrocinio b) Escenografía

3) Ataque c) Creativo

3) Ruido c) Postproducción

4) Escaleta d) Radio

4) Rodaje d) Formato

5) Cuña e) Postproducción

5) Ficción e) Banda sonora

6) Efecto f) Televisión

6) Decaimiento f) Publicidad

**2º- Elige una pregunta y completa cada definición con una de las palabras que se facilitan.
(Anota las respuestas en el cuaderno adjunto) (1 punto)**

Pregunta 2A

AUDIENCIA/DAY TIME/PROMOCIONES/TARGET/PRIME TIME/SHARE

- 2a)** La franja estrella de la programación en la que se concentra el mayor número de espectadores se denomina _____
- 2b)** Las cadenas de televisión venden su propia imagen y la de sus programas a través de las _____
- 2c)** El objetivo de las cadenas es conseguir fidelizar la _____
- 2d)** _____ es una medida de audiencia que estima el porcentaje de hogares o espectadores que están viendo un programa de televisión

Pregunta 2B

GUIÓN TÉCNICO/PRODUCCIÓN/PLAN DE TRABAJO/TÉCNICOS Y ARTÍSTICOS/PRODUCTOR/BIBLIA

- 2a)** Al proceso de transformación de las ideas en programas se le llama _____
- 2b)** La persona que está en el inicio del proyecto y tiene la última palabra sobre la viabilidad del mismo es el _____
- 2c)** La programación de las actividades de un rodaje con objeto de optimizar el tiempo y los recursos se conoce como _____
- 2d)** El equipo humano en una producción audiovisual se divide _____

**3º- Elige una pregunta y completa las frases con las palabras adecuadas.
(Anota las respuestas en el cuaderno adjunto).**

(1,5 puntos)

Pregunta 3A

- 3a)** La técnica publicitaria que consiste en la inserción de un producto dentro de la narrativa del programa se conoce como _____
- 3b)** La técnica publicitaria de los mensajes visuales que contienen información que no se puede observar a simple vista, pero que incita al consumo de un producto, se conoce como _____
- 3c)** De que otra forma se le denomina también al patrocinio _____

Pregunta 3B

- 3a)** En la publicidad también hay un importante papel creativo desempeñado por la función _____
- 3b)** Los grandes eventos deportivos serían inconcebibles sin _____ de distintas empresas que lo utilizan como escaparate de sus marcas
- 3c)** _____ es una técnica mediante la cual se intenta comunicar un mensaje a un determinado conjunto de personas con el fin de persuadirlas.

4º- Elige una opción y realiza :

(6 puntos)

Pregunta 4A

Realiza un StoryBoard de 8 viñetas con dibujos sencillos que represente el texto proporcionado del cortometraje de Cesar Sánchez titulado “Convive tú”. En él debe indicarse variedad de planos, angulaciones de cámara, iluminación, movimiento e cámara. Será obligatorio incluir el supuesto sonido adecuado a cada viñeta.

(Realizar en el anexo adjunto 4A)

INT. PISO COMPARTIDO / HABITACIÓN DE RUBÉN - TARDE

Rubén intenta estudiar, pero Guillermo está hablando en voz alta en el comedor y no le deja concentrarse.

GUILLERMO (OFF)

(Bajo los efectos de la coca)
... para evitarlo tendría que elevar la temperatura. Pero entonces arrastraría el PH. Tiene que haber una solución. Piensa, Guillermo, piensa. Quizás si usase un elemento alotrópico. Estaño, por ejemplo. ¿Y de dónde lo saco? Piensa, Guillermo, piensa...

Se abre la puerta y entra Guillermo.

GUILLERMO

¡Rubén! ¿No tendrás un poco de estaño?

RUBÉN

Sí, siempre tengo aquí una bolsa llena por si me piden. ¿Podrías dejarme estudiar?

GUILLERMO

¡Ah! Bueno, bueno, perdona...

Sale y cierra la puerta. Rubén se gira hacia sus apuntes. Guillermo vuelve a entrar.

GUILLERMO

Oye, ¿no tendrás...?

RUBÉN

(saltando de la silla)

¡No, no tengo! ¿Me quieres dejar en paz? ¡Aquí no hay quien estudie! ¿Por qué no coges tus experimentos y te vas al parque?

GUILLERMO

¿Y por qué no te vas tú? Yo tampoco puedo concentrarme si tengo que estar pendiente de alguien al que le molesta cualquier ruido. Y total, no sé para qué estudias, no creo que te saques el examen...

RUBÉN

¿Cualquier ruido? Estás continuamente molestándome. Ya van dos noches que me despierto por tu culpa.

GUILLERMO

Si tienes el sueño ligero es problema tuyo.

RUBÉN

Ah, encima... Oye, mira, ¿sabes qué? Si vas a seguir así, lo mejor será que te busques otro piso.

GUILLERMO

(indignado)

Yo no tengo por qué irme, estoy muy bien aquí. Si tienes problemas, coges y te largas tú, y así me dejas trabajar tranquilo.

Guillermo sale, cerrando la puerta.

Pregunta 4B

Realiza un guion original e inédito con los fotogramas de la película "Rebelde sin causa" de Nicholas Ray. Posteriormente identifica el tipo de plano, angulación de cámara e iluminación de cada uno de ellos y añade el audio que le corresponde a cada fotograma según tu guion.

(Realiza en el anexo adjunto 4B)

1º



2º



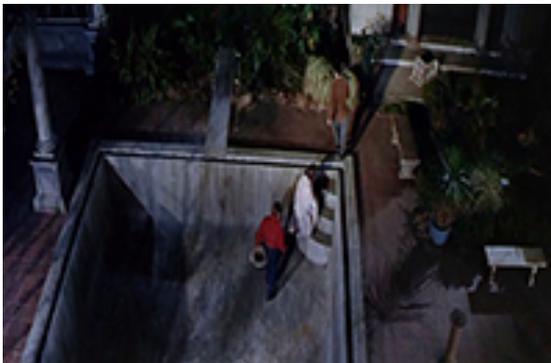
3º



4º



5º



6º



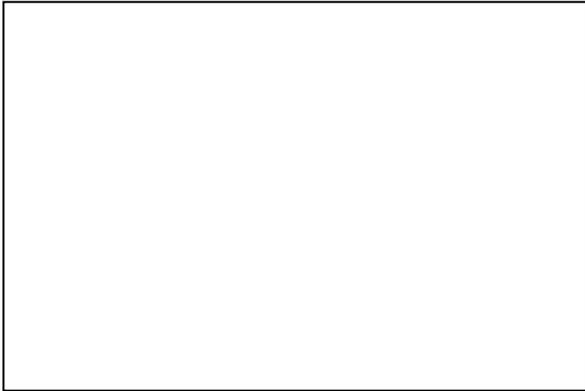
7º



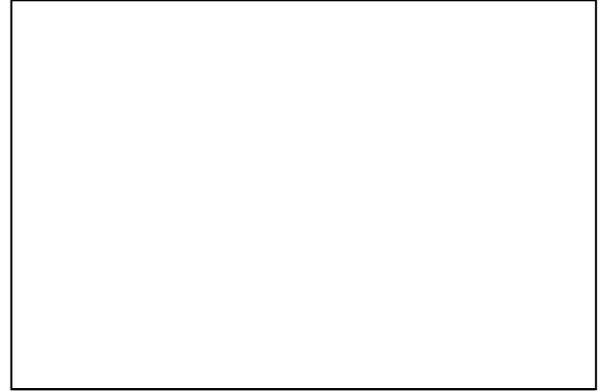
8º



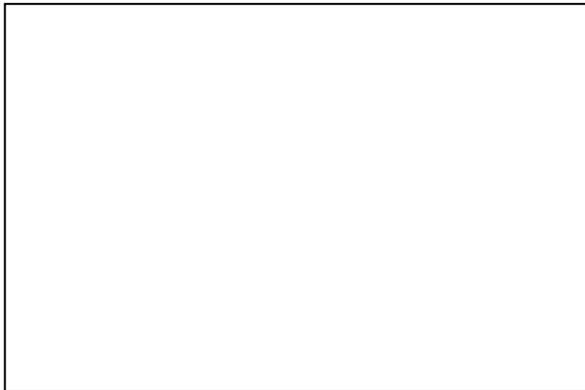
Curso 2019-2020
ANEXO Pregunta 4A



Tipo de plano
Angulación de cámara
Iluminación
Sonido
Movimiento de cámara



Tipo de plano
Angulación de cámara
Iluminación
Sonido
Movimiento de cámara

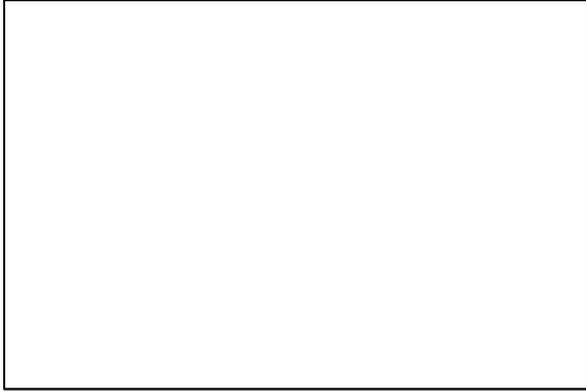


Tipo de plano
Angulación de cámara
Iluminación
Sonido
Movimiento de cámara

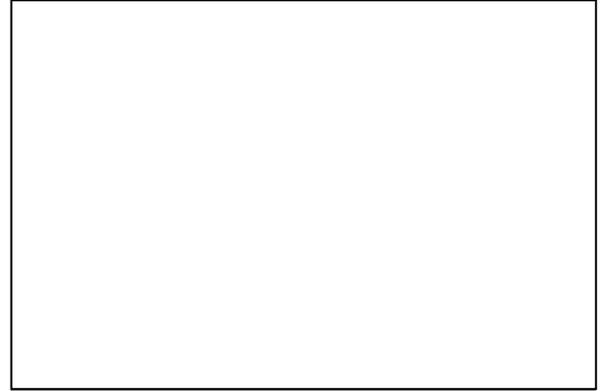


Tipo de plano
Angulación de cámara
Iluminación
Sonido
Movimiento de cámara

Curso 2019-2020
ANEXO Pregunta 4A



Tipo de plano
Angulación de cámara
Iluminación
Sonido
Movimiento de cámara



Tipo de plano
Angulación de cámara
Iluminación
Sonido
Movimiento de cámara



Tipo de plano
Angulación de cámara
Iluminación
Sonido
Movimiento de cámara



Tipo de plano
Angulación de cámara
Iluminación
Sonido
Movimiento de cámara

ANEXO Pregunta 4B

	Tipo de plano	Angulación	Iluminación	Audio
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				