

**INSTRUCCIONES PARA REALIZAR EL EXAMEN**

Realizará las preguntas elegidas en el cuadernillo adjunto, indicando claramente la opción elegida de cada pregunta, nunca sobre la misma hoja del examen a excepción de la pregunta cuatro que lo realizará en la hoja anexa al examen.

El examen consta de 4 preguntas con 2 opciones (A y B) cada pregunta.  
Es obligatorio responder a una opción (A ó B) de cada pregunta (y solo a una), para llegar a la puntuación máxima del examen (10).

La primera pregunta tiene una valoración máxima de 1,5 puntos cada opción. Cada opción consta de 6 términos que el alumno debe relacionar, con un valor de 0,25 cada pareja de términos correctos.

La segunda pregunta tiene una valoración máxima de 1 punto cada opción. Cada opción consta de 6 términos y cuatro definiciones, el alumno debe elegir las cuatro correctas con un valor de 0,25 cada respuesta acertada.

La tercera pregunta tiene una valoración máxima de 1,5 puntos cada opción. Cada opción consta de tres definiciones incompletas que el estudiante debe completar. El valor de cada definición es de 0,5 puntos.

La cuarta pregunta es un ejercicio práctico, la valoración máxima es de 6 puntos cada opción.

**Observación importante:**

- El estudiante no podrá responder a más de una opción por pregunta.
- Para la corrección se seguirá el orden en el que las preguntas aparecen desarrolladas por el estudiante.
- En caso de error el estudiante deberá tachar claramente la opción errónea, siendo corregida la opción no tachada.

**1. Elige una de las dos tablas, y relaciona correctamente sus términos.**  
**Anota las respuestas en el cuadernillo de examen. (Puntuación máxima 1,5 puntos)**

• **Opción A**

A	ACTORES	DIVULGACIÓN	1
B	GUIÓN TÉCNICO	PUNTO DE VISTA	2
C	CONTRAPICADO	PREPRODUCCIÓN	3
D	GUIÓN LITERARIO	EQUIPO ARTÍSTICO	4
E	DOCUMENTAL	PUBLICIDAD	5
F	SUBLIMINAL	PREPRODUCCIÓN	6

• **Opción B**

A	MAQUINISTA	POSTPRODUCCIÓN	1
B	MASTERIZACIÓN	TELEVISIÓN	2
C	BARRIDO	EQUIPO TÉCNICO	3
D	LOCALIZACIONES	ENTRETENIMIENTO	4
E	SPOT	MOVIMIENTOS DE CÁMARA	5
F	REALITY SHOW	PREPRODUCCIÓN	6

**2. Elige una opción y asocia cada definición con uno de los términos que se facilitan. Anota las respuestas en el cuadernillo de examen. (Puntuación máxima 1 puntos)**

• **Opción A.**

**GAGS / DAY TIME / FRECUENCIA / CAMEO / DIRECTOR CINEMATOGRAFICO / SHARE**

**2a)** Propiedad del sonido que alude al número de veces que se repite una onda en una determinada unidad temporal.

**2b)** Es el máximo responsable del resultado estético del rodaje y el que se encarga de supervisar y dar instrucciones a todos para que la producción sea lo más exitosa posible.

**2c)** Golpe de efecto cómico en una película, representación teatral, programa de televisión, etc.

**2d)** Breve aparición de una persona, generalmente conocida, en una película, serie u obra de teatro.

• **Opción B.**

**JINGLE / STORYBOARD / SCRIPT / FUNCIÓN ESTEREOTIPADORA / MÚSICA INCIDENTAL / SPOT**

**2a)** Acompaña obras audiovisuales que no son, en principio, musicales para complementarlas. Este tipo de música siempre es extradiegética.

**2b)** Guión gráfico, es un conjunto de ilustraciones que representan las secuencias que hay que grabar y se utiliza como una forma de organizar la grabación y para entender la historia antes de empezar a rodar.

**2c)** Que contribuye a la creación de agrupamientos sociales, culturales, raciales, de edad y que tiende a unificar formas de pensar, modelos de vida y referentes culturales.

**2d)** Tema musical cantado o canción breve utilizada con fines publicitarios que consigue que la marca sea fácilmente recordada por las personas.

**3. Elige una opción (A ó B) y escribe el término que corresponde a cada una de las definiciones. Anota las respuestas en el cuadernillo de examen. (Puntuación máxima 1,5 puntos)**

• **Opción A**

**3a)** Formato más convencional y conocido de Publicidad en TV. Su duración se encuentra normalmente entre los 10 y los 60 segundos y para evitar el zapping las cadenas apuestan cada vez más por bloques publicitarios de diferentes duraciones.

**3b)** Público objetivo al que se dirige un programa o anuncio.

**3c)** Franja de la parrilla de programación en la que se obtiene mayor audiencia.

• **Opción B**

**3a)** Palabra o frase corta, fácil de recordar, un lema original e impactante, que a menudo se utiliza en la publicidad y la propaganda política como frase identificativa.

**3b)** Métodos publicitarios más usados y conocidos en Internet. Consiste en incluir un espacio publicitario en un lugar estratégico de una página web o blog.

**3c)** Otra forma de denominar el patrocinio publicitario. Los grandes eventos deportivos y deportistas constituyen sus principales escaparates.

#### 4º- Elige una Opción (A ó B) y desarrolla el trabajo que se propone:

(Puntuación máxima 6 puntos)

##### ● Opción A

Realiza un STORYBOARD de 8 viñetas con dibujos sencillos que represente el Guión Literario proporcionado del largometraje titulado "BUENOS SUEÑOS" del escritor, guionista y director de cine exytremeño ALBERTO PINO SERRADILLA. En él deben usarse e indicarse la variedad de planos, angulaciones de cámara, iluminaciones, movimientos de cámara (si es necesario) utilizados. Será obligatorio incluir el supuesto sonido adecuado a cada viñeta. (Utiliza para su realización el documento Anexo 4A)

01 - INT. HABITACIÓN DE LAURA - NOCHE

Laura despierta de forma repentina. Enciende una pequeña lámpara junto a ella y se incorpora al borde de la cama. Espera sentada durante unos instantes, con la mirada baja.

Se levanta y se acerca a un pequeño aparador al otro lado de la habitación. Sobre él hay algunos objetos personales: un joyero, un perfume, un paquete de cigarrillos con un mechero y, a un lado, una pequeña vela de tonos anaranjados. En la pared, a su derecha, cuelga un espejo que refleja la habitación a sus espaldas.

Coge la vela con suavidad. Con la otra mano, más temblorosa, la enciende y la deja de nuevo sobre el aparador. Observa el fuego, cuya luz titila en sus ojos. Su respiración se pausa, más calmada. Una figura aparece tras ella, reflejada en el espejo.

JAVIER  
(Off)

No necesitas luz para saber que  
estás despierta.

Laura se gira, sobresaltada. Una figura es acariciada por las sombras, de pie y en silencio, frente a ella. Es Javier.

LAURA  
¿Estás realmente aquí? O me he  
vuelto loca.

El joven da algunos pasos al frente, saliendo de la penumbra y entrando en la tenue luz que proviene de la vela. Ella se mantiene junto al aparador, inmóvil.

LAURA  
No es posible. Tú vives en mis sueños,  
te conocí allí. Apenas  
puedo distinguir ya el sueño de la  
realidad.. Todo es como una  
pesadilla. Y necesito saberlo.

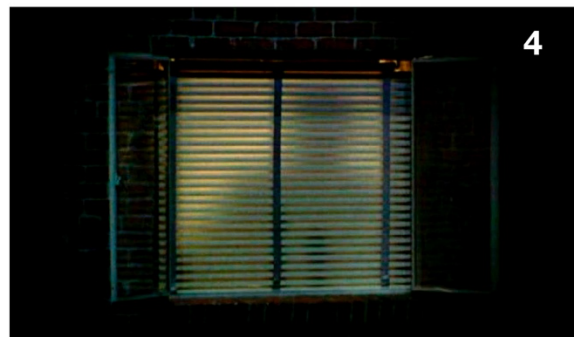
Silencio, mientras la vela se consume. Javier la coge y ella sigue la luz con su mirada. Él la coloca entre ambos, a la altura de sus labios. Se acerca hasta que lo único que separa sus bocas es el mismo fuego. Javier sopla y apaga la llama. Deja de nuevo la vela en el aparador, y se retira unos pasos hacia atrás.

Laura cierra los ojos, pero su gesto es tranquilo, de absoluta satisfacción. Javier desaparece.

• Opción 4B

Realiza en el cuadernillo de examen un GUIÓN LITERARIO original e inédito con los fotogramas de la película "LA VENTANA INDISCRETA", de ALFRED HITCHCOCK.

Posteriormente identifica el tipo de plano, angulación de cámara e iluminación de cada uno de ellos y añade el audio que le corresponde a cada fotograma según tu guión. (Realiza en el documento Anexo 4B)



**(ANEXO 4A)**



**TOMA 1**  
TIPO DE PLANO:  
ANGULACIÓN:  
ILUMINACIÓN:  
SONIDO:



**TOMA 2**  
TIPO DE PLANO:  
ANGULACIÓN:  
ILUMINACIÓN:  
SONIDO:



**TOMA 3**  
TIPO DE PLANO:  
ANGULACIÓN:  
ILUMINACIÓN:  
SONIDO:



**TOMA 4**  
TIPO DE PLANO:  
ANGULACIÓN:  
ILUMINACIÓN:  
SONIDO:



**TOMA 5**

TIPO DE PLANO:

ANGULACIÓN:

ILUMINACIÓN:

SONIDO:



**TOMA 6**

TIPO DE PLANO:

ANGULACIÓN:

ILUMINACIÓN:

SONIDO:



**TOMA 7**

TIPO DE PLANO:

ANGULACIÓN:

ILUMINACIÓN:

SONIDO:



**TOMA 8**

TIPO DE PLANO:

ANGULACIÓN:

ILUMINACIÓN:

SONIDO:

(ANEXO 4B)

	TIPO DE PLANO	ANGULACIÓN	ILUMINACIÓN	SONIDO
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				