

INSTRUCCIONES PARA REALIZAR EL EXAMEN

Realizará las preguntas elegidas en el cuadernillo adjunto, indicando claramente la opción elegida de cada pregunta, nunca sobre la misma hoja del examen a excepción de la pregunta cuatro que lo realizará en la hoja anexa al examen.

El examen consta de 4 preguntas con 2 opciones (A y B) cada pregunta. Es obligatorio responder a una opción (A ó B) de cada pregunta (y solo a una), para llegar a la puntuación máxima del examen (10).

La primera pregunta tiene una valoración máxima de 1,5 puntos cada opción. Cada opción consta de 6 términos que el alumno debe relacionar, con un valor de 0,25 cada pareja de términos correctos.

La segunda pregunta tiene una valoración máxima de 1 punto cada opción. Cada opción consta de 6 términos y cuatro definiciones, el alumno debe elegir las cuatro correctas con un valor de 0,25 cada respuesta acertada.

La tercera pregunta tiene una valoración máxima de 1,5 puntos cada opción. Cada opción consta de tres definiciones incompletas que el estudiante debe completar. El valor de cada definición es de 0,5 puntos.

La cuarta pregunta es un ejercicio práctico, la valoración máxima es de 6 puntos cada opción.

Observación importante:

- El estudiante no podrá responder a más de una opción por pregunta.
- Para la corrección se seguirá el orden en el que las preguntas aparecen desarrolladas por el estudiante.
- En caso de error el estudiante deberá tachar claramente la opción errónea, siendo corregida la opción no tachada.

1. Elige una de las dos tablas y relaciona correctamente sus términos

Anota las respuestas en el cuadernillo de examen. (Puntuación máxima 1,5 puntos)

• **Opción A**

A	ESTEREOTIPO	MÁXIMA AUDIENCIA	1
B	CONTRALUZ	PUNTO DE VISTA	2
C	CENITAL	CONTINUIDAD	3
D	SCRIPT	CLASISTA	4
E	PRIME TIME	TELEVISIÓN	5
F	CORTINILLA	ILUMINACIÓN	6

• **Opción B**

A	SUBLIMINAL	ILUMINACIÓN	1
B	.WAV	EQUIPO TÉCNICO	2
C	NOCHE AMERICANA	PREPRODUCCIÓN	3
D	MASTERIZACIÓN	PUBLICIDAD	4
E	GUIÓN LITERARIO	POSTPRODUCCIÓN	5
F	MAQUINISTA	FORMATO DIGITAL	6

2. Elige una opción y asocia cada definición con una de las palabras que se facilitan. Anota las respuestas en el cuadernillo de examen. (Puntuación máxima 1 punto)

• **Opción A.**

PRODUCT PLACEMENT / DAY TIME / COMEDIA CORAL / DOBLAJE / PRIME TIME / CORTINILLA

2a) Es la sustitución de las voces originales de una producción audiovisual que se suele hacer para traducir el idioma original de la producción.

2b) Producto audiovisual de ficción que se diferencia porque hay una serie de personajes igualmente importantes, y en que sus destinos se entrecruzan en un punto de la película.

2c) Técnica que consiste en hacer menciones y/o mostrar productos en series de televisión, películas, videojuegos o videos musicales, para que, en vez de lucir como publicidad, parezca que es parte de la historia.

2d) Pequeño segmento de duración variable, normalmente inferior a 30 segundos, que se utiliza en Radio y Televisión para separar los programas de los bloques de publicidad.

• **Opción B.**

COPYRIGHT / PRODUCCIÓN / TRAVELING / PICADO / PRODUCTOR / SUBLIMINAL

2a) Plano que consiste en colocar la cámara sobre la escena, enfocando hacia abajo.

2b) Todo aquel mensaje audiovisual (compuesto por imágenes y sonidos) que se emite por debajo del umbral de percepción consciente y que incita al consumo de un producto o idea.

2c) Derecho exclusivo del autor para explotar una obra durante un tiempo determinado.

2d) Técnica de cine que consiste en desplazar una cámara sujeta a un carro para grabar las secuencias.

3. Elige una opción (A ó B) y escribe el término que corresponde a cada una de las definiciones. Anota las respuestas en el cuaderno adjunto. (Puntuación máxima 1,5 puntos).

• **Opción A**

3a) Conjunto de estrategias con la que una empresa da a conocer sus productos a la sociedad. Siempre debe ser atractiva porque, si no lo es, pasa desapercibida.

3b) Métodos publicitarios más usados y conocidos en Internet. Consiste en incluir un espacio publicitario en un lugar estratégico de una página web o blog.

3c) Ventanas emergentes que aparecen en el momento de entrar en un sitio web.

• **Opción B**

3a) Imagen o idea aceptada comúnmente y usada en Publicidad para categorizar conjuntos de individuos o grupos de personas de acuerdo con sus apariencias, comportamientos y costumbres.

3b) Palabra o frase corta, fácil de recordar, un lema original e impactante, que a menudo se utiliza en la publicidad y la propaganda política como frase identificativa.

3c) Dispositivo electrónico que se instala en cada uno de los hogares seleccionados como parte de la muestra de la población de un país y que durante las 24 horas del día, registra segundo a segundo el consumo individual de TV.

4º- Elige una Opción (A ó B) y desarrolla el trabajo que se propone:
(Puntuación máxima 6 puntos)

● **Opción A**

Realiza un STORYBOARD de 8 viñetas con dibujos sencillos que represente el Guión Literario proporcionado del cortometraje titulado "BULULÚ" del escritor, guionista y director de cine extremeño ALBERTO PINO SERRADILLA. En él deben usarse e indicarse la variedad de planos, angulaciones de cámara, iluminaciones, movimientos de cámara (si es necesario) utilizados. Será obligatorio incluir el supuesto sonido adecuado a cada viñeta.

(Utiliza para su realización el documento Anexo 4A)

01 - INT. CASA ABANDONADA - NOCHE

La habitación de una casa antigua: grietas del suelo, siluetas de humedad en las paredes y polvo sobre los muebles de estilo decimonónico.

La luz de la luna se cuela entre las lamas de madera podrida que tapan la ventana. Ésta atraviesa el humo de un cigarro que asciende desde un pequeño cenicero, en una mesa entre un sillón y una silla. En ésta, Laura está encadenada al respaldo, cansada ya forcejear sin éxito para liberarse. Ángel la observa desde el gran sillón rojo.

Un ruido procedente de la entrada sobresalta a Ángel, que se incorpora con rapidez y vigila la puerta del salón. Luis entra con precaución, pero antes de dirigir la palabra a su compañero se fija en las marcas de golpes que oscurecen el rostro de Laura.

ÁNGEL

¿Lo tienes?

LUIS

Creí que ella no sufriría daños.

ÁNGEL

Me obligó a tomar medidas. No he sido severo, solo justo. Y no voy a volver a preguntarte.

LUIS

(Tras unos segundos sin apartar la mirada de Laura)
Lo tengo.

Saca del bolsillo de su pantalón una pequeña bolsa de plástico oscura que envuelve un objeto esférico y se lo entrega a Ángel. Éste lo guarda inmediatamente en su chaqueta, junto a su revólver.

ÁNGEL

Hay que salir de aquí.

Luis desvía la mirada. Ángel se vuelve y apaga el cigarro sobre el cenicero. Al girarse de nuevo, descubre a su compañero apuntándole con una pistola.

ÁNGEL

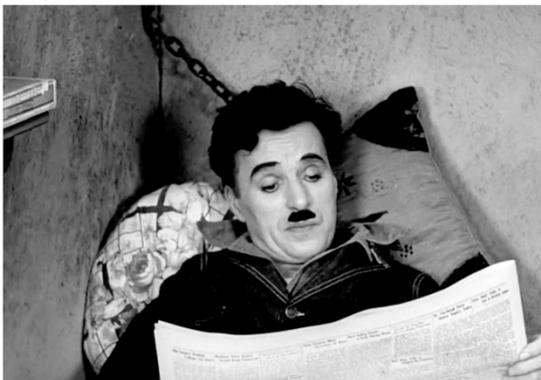
Así que... hoy me ofreces dos regalos.

Luis no duda ni un segundo y la bala atraviesa el pañuelo en la chaqueta de Ángel. El cuerpo del hombre se desploma a los pies de la mujer encadenada.

• **Pregunta 4B**

Realiza en el cuadernillo de examen un **GUIÓN LITERARIO** original e inédito con los fotogramas de la película **“TIEMPOS MODERNOS”** de **CHARLES CHAPLIN**.

Posteriormente identifica el tipo de plano, angulación de cámara e iluminación de cada uno de ellos y añade el audio que le corresponde a cada fotograma según tu guión. (Realiza en el documento Anexo 4B)



(ANEXO 4A)



TOMA 1

TIPO DE PLANO:

ANGULACIÓN:

ILUMINACIÓN:

SONIDO:



TOMA 2

TIPO DE PLANO:

ANGULACIÓN:

ILUMINACIÓN:

SONIDO:



TOMA 3

TIPO DE PLANO:

ANGULACIÓN:

ILUMINACIÓN:

SONIDO:



TOMA 4

TIPO DE PLANO:

ANGULACIÓN:

ILUMINACIÓN:

SONIDO:



TOMA 5

TIPO DE PLANO:

ANGULACIÓN:

ILUMINACIÓN:

SONIDO:



TOMA 6

TIPO DE PLANO:

ANGULACIÓN:

ILUMINACIÓN:

SONIDO:



TOMA 7

TIPO DE PLANO:

ANGULACIÓN:

ILUMINACIÓN:

SONIDO:



TOMA 8

TIPO DE PLANO:

ANGULACIÓN:

ILUMINACIÓN:

SONIDO:

(ANEXO 4B)

	TIPO DE PLANO	ANGULACIÓN	ILUMINACIÓN	SONIDO
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				

