

# Prueba de Evaluación de Bachillerato para el Acceso a la Universidad

Curso 2021-2022

Materia: **CULTURA AUDIOVISUAL II**

Tiempo máximo de la prueba: 1h 30 min

## INSTRUCCIONES PARA REALIZAR EL EXAMEN

Realizará las preguntas elegidas en cada uno de los lugares asignados en la hoja del examen, indicando claramente la opción elegida de cada pregunta.

El examen consta de 4 preguntas con 2 opciones (A y B) cada pregunta. Es obligatorio responder a una opción (A o B) de cada pregunta (y solo a una), para llegar a la puntuación máxima del examen (10).

La primera pregunta tiene una valoración máxima de 1,5 puntos cada opción. Cada opción consta de 6 términos que el alumno debe relacionar, con un valor de 0,25 cada pareja de términos correctos.

La segunda pregunta tiene una valoración máxima de 1 punto cada opción. Cada opción consta de 6 términos y cuatro definiciones, el alumno debe elegir las cuatro correctas con un valor de 0,25 cada respuesta acertada.

La tercera pregunta tiene una valoración máxima de 1,5 puntos cada opción. Cada opción consta de tres definiciones incompletas que el estudiante debe completar. El valor de cada definición es de 0,5 puntos.

La cuarta pregunta es un ejercicio práctico, la valoración máxima es de 6 puntos cada opción.

### Observación importante:

- El estudiante no podrá responder a más de una opción por pregunta.
- Para la corrección se seguirá el orden en el que las preguntas aparecen desarrolladas por el estudiante.
- En caso de error el estudiante deberá tachar claramente la opción errónea, siendo corregida la opción no tachada.

1. Elige una de las dos opciones, y relaciona correctamente sus términos. Anota el número del término de la izquierda, en la columna de la derecha.

(Puntuación máxima 1,5 puntos).

#### • Opción A

1	REVERBERACIÓN	SONIDO	
2	REGIDOR	EQUIPO TÉCNICO	
3	TRAVELLING	PUBLICIDAD	
4	EXHIBIDOR	INDUSTRIA DEL CINE	
5	AUTOPROMOCIÓN	PLATÓ	
6	OPERADOR DE CÁMARA	MOVIMIENTO DE CÁMARA	

#### • Opción B

1	MÚSICA INCIDENTAL	TELEVISIÓN	
2	REALIZACIÓN	AUDIENCIA	
3	SHARE	EXTRADIEGÉTICA	
4	DISTRIBUIDORA	ENFOQUE	
5	FOQUISTA	POSTPRODUCCIÓN	
6	ETALONAJE	INDUSTRIA DEL CINE	

**2. Elige una opción y asocia cada definición con uno de los términos que se facilitan. Anota el término en el espacio de cada definición. (Puntuación máxima . 1 punto).**

• **Opción A. MÚSICA EMPÁTICA / LEITMOTIV/ ENCABALGAMIENTO/ WILDTRACK /DOBLAJE / MÚSICA INCIDENTAL**

**2a)** Toma de sonido adicional efectuada en la localización, registrado de forma independiente a la imagen, cuyo propósito es grabar con la mayor nitidez posible el sonido de una escena, y que se sincronizará e incorporará a la mezcla posteriormente.

**RESPUESTA:** \_\_\_\_\_

**2b)** Melodía breve o idea fundamental de una composición musical, que puede repetirse de distintas formas. Sirve para identificar a un personaje, una situación o una emoción con dicho tema o un motivo musical.

**RESPUESTA:** \_\_\_\_\_

**2c)** “Que está o parece estar en armonía con el clima de la escena: dramático, trágico, melancólico, etc.”, es decir, el ambiente psicológico de la música va acorde con la imagen.

**RESPUESTA:** \_\_\_\_\_

**2d)** Cuando el sonido de una escena se prolonga o se anticipa en otra escena contigua; es un desfase del montaje en el que el sonido cambia en un momento diferente a la imagen.

**RESPUESTA:** \_\_\_\_\_

• **Opción B. DIRECTOR / PRODUCTOR / GUION TÉCNICO / STORYBOARD / PLAN DE RODAJE / FOTO FIJA**

**2a)** Persona que se encarga de fotografiar los momentos más relevantes de la producción para que sirva en su promoción. También es el encargado del making off.

**RESPUESTA:** \_\_\_\_\_

**2b)** Aquel que dirige el rodaje de la producción y el que se encarga de supervisar y dar instrucciones a todos para que la producción sea lo más exitosa posible.

**RESPUESTA:** \_\_\_\_\_

**2c)** Documento redactado por el ayudante de dirección donde se organiza la duración del rodaje y todos los objetivos que debe cumplir el equipo que se encarga del mismo.

**RESPUESTA:** \_\_\_\_\_

**2d)** Conjunto de ilustraciones mostradas en secuencia con el objetivo de servir de guía para entender una historia, previsualizar una animación o seguir la estructura de una película antes de realizarse.

**RESPUESTA:** \_\_\_\_\_

**3. Elige una opción (A o B) y escribe el término que corresponde a cada una de las definiciones.**

**Anota el término en el espacio de cada definición. (Puntuación máxima 1,5 puntos).**

• **Opción A**

**3a)** Función de la publicidad que intenta persuadir, convencer, despertar interés, para consumir, pensar, actuar, usar, apreciar, sensibilizar, instruir, valorar, atraer nuevos compradores, incrementar la frecuencia de uso, incrementar la preferencia de una marca, cambiar la percepción del producto, marca o ente.

**RESPUESTA:** \_\_\_\_\_

**3b)** Medida de audiencia que estima el porcentaje de hogares o espectadores que están viendo un programa de televisión y con respecto al total que tiene encendido su televisor durante la emisión.

**RESPUESTA:** \_\_\_\_\_

**3c)** Primera función de la publicidad que se basa en comunicar la existencia de un producto o servicio. Describe las características del producto. Educa sobre el uso del producto, precio o cambio de precio. Da a conocer las promociones de venta. Principalmente esta función está centrada en el texto.

**RESPUESTA:** \_\_\_\_\_

• **Opción B.**

**3a)** Es uno de los métodos publicitarios más veteranos de Internet, pero al ser muy flexible permite ir añadiendo modificaciones y adaptarse a las nuevas necesidades de los usuarios. De esta forma, no ha perdido un ápice de efectividad.

**RESPUESTA:** \_\_\_\_\_

**3b)** Función que cumple la publicidad por ser motor de diversos tipos de negocios, empresas y sectores, por formar parte de la financiación de Mass Media y por tratar de crear nuevas necesidades al consumidor.

**RESPUESTA:** \_\_\_\_\_

**3c)** Signo icónico dibujado y no lingüístico que representa de una forma más o menos realista un objeto, idea o acción.

**RESPUESTA:** \_\_\_\_\_

4 - Elige una Opción (A o B) y desarrolla el trabajo que se propone:

(Puntuación máxima 6 puntos).

● Opción A

Realiza un STORYBOARD de 8 viñetas con dibujos sencillos que represente el guion literario proporcionado del largometraje titulado "MIENTRAS DURE LA GUERRA", de ALEJANDRO AMENÁBAR y ALEJANDRO HERNÁNDEZ. En él deben usarse e indicarse la variedad de planos, angulaciones de cámara, iluminaciones, movimientos de cámara utilizados (si es necesario). Será obligatorio incluir el supuesto sonido adecuado a cada viñeta. Utiliza para su realización el Anexo 4A.

INT. CASA DE MIGUEL/DORMITORIO. DIA

La habitación está envuelta en una penumbra otoñal. Fuera LLUEVE. Acostado en su cama, Miguel tose, suda y tiritita. Se abre la puerta lentamente y aparece Miguelín. El niño cierra tras él y camina hacia la cama.

MIGUELÍN

(angustiado)

Abuelo, ¿te vas a morir?

MIGUEL

No digas tonterías. Anda... A jugar. A jugar. Vete a jugar.

MIGUELÍN

No quiero dejarte solo, abuelo...

MIGUEL

(entre toses y temblores)

Es mejor así... No pinto nada ahí afuera. Todo el mundo quiere que haga algo... ¿Y qué? ¿Y qué puedo hacer yo? Yo no puedo... Yo no puedo parar una guerra. Pero no... No me entienden. No me entienden.

El niño se abraza fuertemente a su abuelo.

MIGUELÍN

Yo sí te entiendo.

**(ANEXO 4A)**



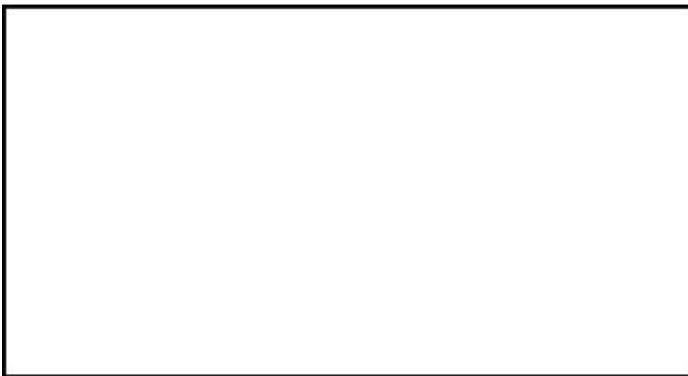
**TOMA 1**

TIPO DE PLANO:

ANGULACIÓN:

ILUMINACIÓN:

SONIDO:



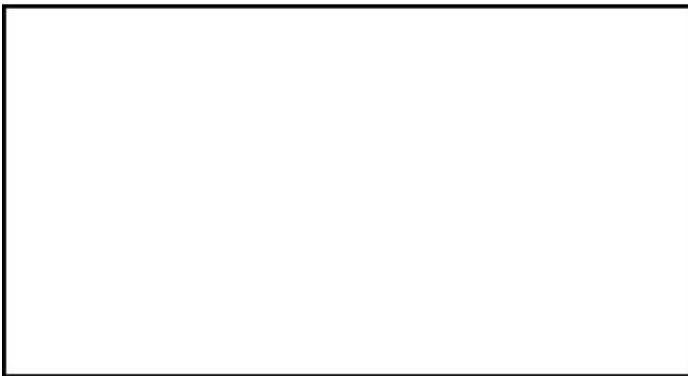
**TOMA 2**

TIPO DE PLANO:

ANGULACIÓN:

ILUMINACIÓN:

SONIDO:



**TOMA 3**

TIPO DE PLANO:

ANGULACIÓN:

ILUMINACIÓN:

SONIDO:



**TOMA 4**

TIPO DE PLANO:

ANGULACIÓN:

ILUMINACIÓN:

SONIDO:



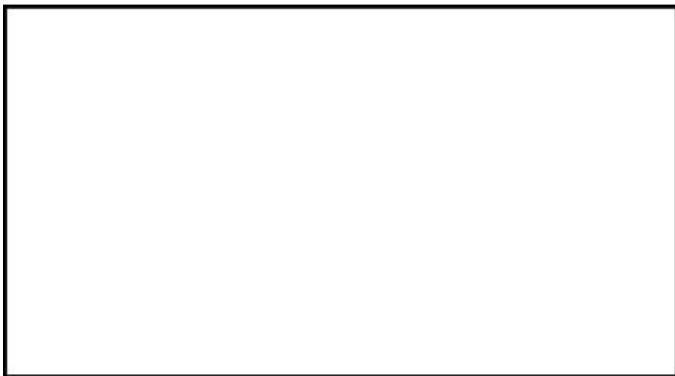
**TOMA 5**

TIPO DE PLANO:

ANGULACIÓN:

ILUMINACIÓN:

SONIDO:



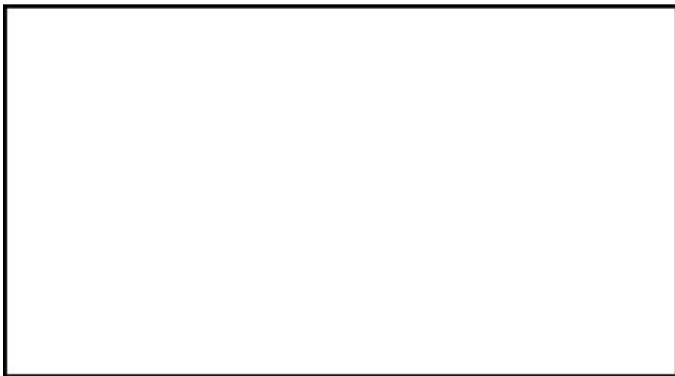
**TOMA 6**

TIPO DE PLANO:

ANGULACIÓN:

ILUMINACIÓN:

SONIDO:



**TOMA 7**

TIPO DE PLANO:

ANGULACIÓN:

ILUMINACIÓN:

SONIDO:



**TOMA 8**

TIPO DE PLANO:

ANGULACIÓN:

ILUMINACIÓN:

SONIDO:

• Opción 4B

Realiza en el cuadernillo de examen un **GUION LITERARIO** original e inédito con los fotogramas de la serie “**JUEGO DE TRONOS**” desarrollada por **DAVID BENIOFF Y D. B. WEISS**. Posteriormente identifica el tipo de plano, angulación de cámara e iluminación de cada uno de ellos y añade el audio que le corresponde a cada fotograma según tu guion. Realiza en el Anexo 4B.



(ANEXO 4B)

	<b>TIPO DE PLANO</b>	<b>ANGULACIÓN</b>	<b>ILUMINACIÓN</b>	<b>SONIDO</b>
<b>1</b>				
<b>2</b>				
<b>3</b>				
<b>4</b>				
<b>5</b>				
<b>6</b>				
<b>7</b>				
<b>8</b>				

**(ANEXO 4B)**  
**GUIÓN LITERARIO**