

INSTRUCCIONES PARA REALIZAR EL EXAMEN

Realizará las preguntas elegidas en cada uno de los lugares asignados en la hoja del examen, indicando claramente la opción elegida de cada pregunta.

El examen consta de 4 preguntas con 2 opciones (A y B) cada pregunta. Es obligatorio responder a una opción (A o B) de cada pregunta (y solo a una), para llegar a la puntuación máxima del examen (10).

La primera pregunta tiene una valoración máxima de 1,5 puntos cada opción. Cada opción consta de 6 términos que el alumno debe relacionar, con un valor de 0,25 cada pareja de términos correctos.

La segunda pregunta tiene una valoración máxima de 1 punto cada opción. Cada opción consta de 6 términos y cuatro definiciones, el alumno debe elegir las cuatro correctas con un valor de 0,25 cada respuesta acertada.

La tercera pregunta tiene una valoración máxima de 1,5 puntos cada opción. Cada opción consta de tres definiciones incompletas que el estudiante debe completar. El valor de cada definición es de 0,5 puntos.

La cuarta pregunta es un ejercicio práctico, la valoración máxima es de 6 puntos cada opción.

Observación importante:

- El estudiante no podrá responder a más de una opción por pregunta.
- Para la corrección se seguirá el orden en el que las preguntas aparecen desarrolladas por el estudiante.
- En caso de error el estudiante deberá tachar claramente la opción errónea, siendo corregida la opción no tachada.

1. Elige una de las dos opciones, y relaciona correctamente sus términos. Anota el número del término de la izquierda, en la columna de la derecha. (Puntuación máxima 1,5 puntos).

• **Opción A**

1	MONTAJE	RADIO	
2	CUÑA	FORMATO	
3	PATROCINIO	TELEVISIÓN	
4	ATREZO	ESCENOGRAFÍA	
5	FICCIÓN	PUBLICIDAD	
6	ESCALETA	POSTPRODUCCIÓN	

• **Opción B**

1	MÚSICA	PUNTO DE VISTA	
2	SPOT	EFECTO	
3	GUIONISTA	EQUIPO TÉCNICO	
4	CROMA	BANDA SONORA	
5	PICADO	CREATIVO	
6	AYUDANTE DE REALIZACIÓN	TELEVISIÓN	

2. Elige una opción y asocia cada definición con uno de los términos que se facilitan. Anota el término en el espacio de cada definición. (Puntuación máxima 1 punto).

- Opción A. **PRODUCCIÓN / GUION LITERARIO / PLATÓ / GUION TÉCNICO / PRODUCTOR / DIRECTOR**

2a) El proceso de transformación de las ideas en mensaje audiovisuales se llama:

RESPUESTA: _____

2b) La herramienta sobre la que se construye la obra audiovisual es:

RESPUESTA: _____

2c) El espacio donde se sitúa la acción que es recogida por las cámaras se denomina:

RESPUESTA: _____

2d) La persona que se encarga del presupuesto de una película es el...

RESPUESTA: _____

- Opción B. **ZOOM/ PANORÁMICA / PICADO / BARRIDO / TRAVELLING / ELIPSIS**

2a) El plano de cámara que graba a una altura superior a los ojos es...

RESPUESTA: _____

2b) Movimiento de la cámara en rotación alrededor de su eje, que puede ser vertical u horizontal se denomina...

RESPUESTA: _____

2c) Tipo de panorámica tan rápida que no da tiempo a ver las imágenes con nitidez.

RESPUESTA: _____

2d) Supresión de una parte del relato que puede ser o no deducida por el espectador.

RESPUESTA: _____

3. Elige una opción (A o B) y escribe el término que corresponde a cada una de las definiciones. Anota el término en el espacio de cada definición. (Puntuación máxima 1,5 puntos).

- Opción A.

3a) Función publicitaria en la que un producto se anuncia o se presenta como indispensable para ser feliz.

RESPUESTA: _____

3b) Público objetivo al que se dirige un programa o anuncio.

RESPUESTA: _____

3c) La técnica publicitaria que consiste en la inserción de un producto dentro de la narrativa del programa se conoce como:

RESPUESTA: _____

- Opción B.

3a) ¿Cómo se llama el tipo de publicidad que las empresas utilizan como escaparate de sus marcas en los grandes eventos deportivos y que sin él serían inconcebibles?

RESPUESTA: _____

3b) Las ventanas emergentes que aparecen en el momento de entrar en un sitio web se llaman:

RESPUESTA: _____

3c) Todo aquel mensaje audiovisual (compuesto por imágenes y sonidos) que se emite por debajo del umbral de percepción consciente y que incita al consumo de un producto o idea.

RESPUESTA: _____

4 - Elige una Opción (A o B) y desarrolla el trabajo que se propone:

(Puntuación máxima 6 puntos).

● **Opción A**

Realiza un STORYBOARD de 8 viñetas con dibujos sencillos que represente el guion literario proporcionado de la película "Operación Camarón", dirigida por Carlos Therón y guion de Manuel Burque y Josep Gatell, basado en el guion original de Giampaolo Morelli, Antonio y Marco Manetti y Michelangelo la Neve de la película italiana Song'e Napule. En él deben usarse e indicarse la variedad de planos, angulaciones de cámara, iluminaciones, movimientos de cámara utilizados (si es necesario). Será obligatorio incluir el supuesto sonido adecuado a cada viñeta. Utiliza para su realización el Anexo 4A.

SOBRE NEGRO

Un SOLO PIANO clásico, con ritmo y complejo, estilo Mozart, Chopin o Rachmaninov.

INT.AULA MÚSICA - DÍA

La MÚSICA sigue mientras descubrimos el lugar: un espacio Sobrio y elegante que da a entender que estamos en un Ambiente elitista y de nivel cultural alto.

En el centro, un piano de cola, cuyas teclas tocan a toda Velocidad unas manos con técnica y precisión perfectas. Se trata de SEBAS (15), repeinado, con gafas, bien vestido, gesto serio y Concentración absoluta.

Frente a él, en una mesita, TRES PROFESORES (60) de aspecto severo y mirada fría contemplan el recital sin un ápice de emoción ni vida en sus ojos.

Sebas termina, cierra el libro de partituras, baja la tapa Teclado, y se levanta para esperar el veredicto.

Los profesores le observan en silencio unos segundos, y uno de ellos se dirige a él en tono pausado, inexpresivo y 100% muerto por dentro.

PROFESOR

Señor Arroyo, su pasión al teclado enardece el espíritu y excita los sentidos con un fervor casi religioso.

Sebas levanta las cejas casi sin entender.

PROFESOR

(sin expresión alguna)
Nos ha dejado profundamente Conmovidados.

Los tres profesores le miran inexpresivos.

PROFESOR

Enhorabuena. Le auguro un gran Futuro en el mundo del piano.

Sebas sonrío.

(ANEXO 4A)



TOMA 1

TIPO DE PLANO:

ANGULACIÓN:

ILUMINACIÓN:

SONIDO:



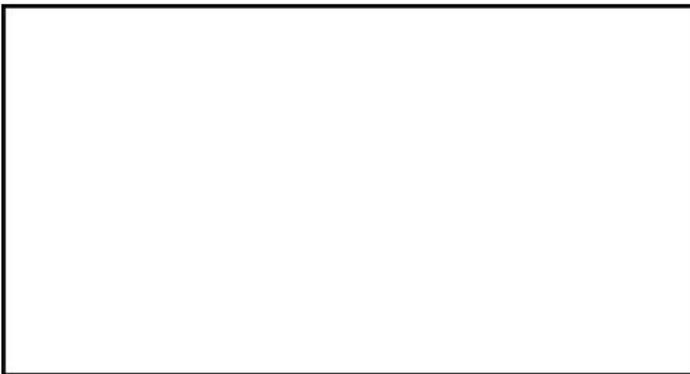
TOMA 2

TIPO DE PLANO:

ANGULACIÓN:

ILUMINACIÓN:

SONIDO:



TOMA 3

TIPO DE PLANO:

ANGULACIÓN:

ILUMINACIÓN:

SONIDO:



TOMA 4

TIPO DE PLANO:

ANGULACIÓN:

ILUMINACIÓN:

SONIDO:



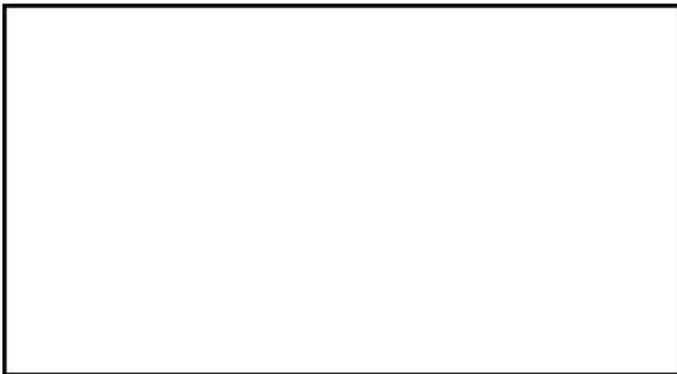
TOMA 5

TIPO DE PLANO:

ANGULACIÓN:

ILUMINACIÓN:

SONIDO:



TOMA 6

TIPO DE PLANO:

ANGULACIÓN:

ILUMINACIÓN:

SONIDO:



TOMA 7

TIPO DE PLANO:

ANGULACIÓN:

ILUMINACIÓN:

SONIDO:



TOMA 8

TIPO DE PLANO:

ANGULACIÓN:

ILUMINACIÓN:

SONIDO:

• Opción 4B

Realiza en el cuadernillo de examen un **GUION LITERARIO** original e inédito con los fotogramas de la película **El Padrino**, de Francis Ford Coppola. Posteriormente identifica el tipo de plano, angulación de cámara e iluminación de cada uno de ellos y añade el audio que le corresponde a cada fotograma según tu guion. Realiza en el Anexo 4B.



(ANEXO 4B)

	TIPO DE PLANO	ANGULACIÓN	ILUMINACIÓN	SONIDO
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				

(ANEXO 4B)
GUIÓN LITERARIO