

Opción A

- 1.- Clasificación de la empresa según su forma jurídica. (1,25 puntos)
- 2.- Concepto de empresa multinacional. Cite tres características de este tipo de empresas. (1,25 puntos)
- 3.- Explique los tipos de liderazgo. (1,25 puntos)
- 4.- Características que definen las fases de la investigación comercial. (1,25 puntos)
- 5.- La empresa "SONRÍA, S.L." presenta, el 31 de diciembre 2011, la siguiente información sobre la composición de su patrimonio (expresado en euros):

ACTIVO	Importes	PATRIMONIO NETO Y PASIVO	Importes
Caja, euros	300	Proveedores	600
Elementos de transporte	1.800	Acreedores por prest. servicios	1.000
Clientes	1.625	Reserva legal	100
Bancos e inst. de crédito, c/c vista	600	Proveedores, efectos com. a pagar	300
Maquinaria	1.300	Deudas a largo plazo con ent. crédito	5.000
Construcciones	10.000	Capital Social	12.000
Mercaderías	2.000		
Equipos para procesos información	500		
Aplicaciones informáticas	875		
TOTAL	19.000	TOTAL	19.000

- a) Elabore el balance de situación de la empresa, agrupando las cuentas contables en sus respectivas masas patrimoniales y calcule el fondo de maniobra, explicando su significado (1,25 puntos).
 - b) Calcule e interprete dos ratios financieros, a su elección (1,25 puntos).
- 6.- Una empresa dedicada a la fabricación y venta de programadores eléctricos presenta los siguientes datos para el año 2011:
- Costes fijos anuales: 600.000 euros
 - Costes variables totales anuales: 3.750.000 euros
 - Producción total anual: 250.000 programadores.
- Si sus ingresos totales anuales fueron 5.000.000 euros por vender toda la producción, determinar:
- a) El precio de venta de cada componente, el coste variable medio (coste variable unitario) y el punto muerto o umbral de rentabilidad. (1,25 puntos)
 - b) Representación gráfica de la situación, señalando la zona de pérdidas y la zona de beneficios. ¿Cuál sería el beneficio obtenido al vender toda la producción? (1,25 puntos)

Opción B

- 1.- Organización formal e informal. Coméntelas brevemente. (1,25 puntos)
- 2.- Las Pymes: definición y características. (1,25 puntos)
- 3.- Explique brevemente 3 criterios de segmentación de mercados. (1,25 puntos)
- 4.- Concepto de proyecto empresarial. Enumere y explique sus fases. (1,25 puntos)
- 5.- El equipo directivo de la empresa LAYMA, S.A. informa de que el beneficio, antes de intereses e impuestos, ha sido de 525 millones de euros. El valor de su activo total es de 7500 millones de euros. Sabiendo que el tipo impositivo del impuesto de sociedades es del 30%, se pide:
 - a) Calcule e interprete la rentabilidad económica de la empresa. (1,25 puntos)
 - b) La rentabilidad financiera, suponiendo que el activo total ha sido financiado en un 50% con fondos propios y el resto con fondos ajenos remunerados a un tipo de interés anual del 5%. (1,25 puntos)
- 6.- La empresa LA REVOLTOSA dedicada a la producción de gaseosas tiene que elegir uno de los dos proyectos de inversión siguientes:

PROYECTO	DESEMBOLSO INICIAL	FNC AÑO 1	FNC AÑO 2
Unicornio	500.000€	300.000€	300.000€
Centauro	250.000€	100.000€	175.000€

- a) Aconseje a esta empresa sobre qué proyecto de inversión llevar a cabo utilizando el criterio del Pay-Back, y también utilizando el del VAN con una tasa de actualización anual del 6%. (1,25 puntos)
- b) Calcule la TIR del proyecto elegido y aconseje a la empresa sobre su viabilidad. (1,25 puntos)