



Prueba de Acceso a la Universidad de Extremadura Curso 2012-13

Asignatura: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Tiempo máximo de la prueba: 1h.30 min.

Opción A

- 1.- Enumere y explique con una frase los cuatro elementos de la empresa. (1,25 puntos)
- 2.- Concepto de crecimiento interno y externo. (1,25 puntos)
- 3.- Defina qué es un organigrama y clasifíquelos según su forma. (1,25 puntos)
- 4.- Definición de segmentación de mercados y explique brevemente 3 criterios de segmentación. (1,25 puntos)
- 5.- El dueño de un restaurante quiere saber si le es rentable o no comprar una cafetera que tiene una vida útil de 2 años. El desembolso inicial para comprar la cafetera es de 950 € y espera unos flujos netos de caja de 625 € el primer año y 625€ el segundo.
 - a) Defina y calcule el valor actual neto (VAN) de la inversión si se aplica una tasa de actualización o descuento del 7% anual. Comente el resultado. (1,25 puntos)
 - b) Calcule la tasa interna de rentabilidad (TIR) de la inversión. Comente el resultado. (1,25 puntos)
- 6.- La empresa "HESUPERAULAPAU, S.L." presenta, el 31 de diciembre pasado, la siguiente información sobre la composición de su patrimonio (expresado en euros):

ACTIVO	Importes	PATRIMONIO NETO Y PASIVO	Importes
Caja, euros	600	Proveedores	1.200
Elementos de transporte	3.600	Acreedores por prest. servicios	500
Clientes	3.250	Reserva legal	200
Bancos e inst. de crédito	1.200	Proveedores, efectos com. a pagar	600
Maquinaria	2.600	Deudas a largo plazo con ent. crédito	10.000
Construcciones	20.000	Capital social	24.000
Mercaderías	4.000		
Equipos para proc. información	1.000		
Aplicaciones informáticas	250		
TOTAL	36.500	TOTAL	36.500

- a) Elabore el balance de situación de la empresa, agrupando las cuentas en sus respectivas masas patrimoniales. Calcule el fondo de maniobra, explicando su significado (1'5 puntos).
- b) Calcule e interprete dos ratios financieros, a su elección (1 punto).

Opción B

- 1.- Fases que deben seguirse en la elaboración de un plan de negocio o proyecto empresarial. (1,25 puntos)
- 2.- Enumere las fases de la investigación comercial. (1,25 puntos)
- 3.- Organización formal e informal. Definalas brevemente. (1,25 puntos)
- 4.- La localización de la empresa. (1,25 puntos)
- 5.- La empresa Tomatalia S.L. ha obtenido unos ingresos de 200.000 euros por la venta de 400.000 kilos de tomates. En la producción de estos se han soportado unos costes fijos de 50.000 euros, habiendo sido los costes variables de 120.000 euros.
Se pide:
 - a) Calcule el margen bruto unitario y el punto muerto. (1,25 puntos)
 - b) Si la empresa quiere obtener un beneficio de 50.000 euros. ¿Cuál será el volumen de unidades que ha de producir y vender? (1,25 puntos)
- 6.- La empresa "Alalegre, S.L." obtuvo el pasado año 2012 unos beneficio antes de intereses e impuestos (BAII) o beneficio bruto de 825.000 €. El valor total de sus activos fue de 10.000.000 €, el cual fue financiado en un 60% por recursos propios y en un 40% por recursos ajenos, por los cuales tenían que pagar unos intereses anuales del 4%. Sabiendo que el tipo del impuesto sobre sociedades fue del 30%, se pide:
 - a) Calcule la rentabilidad económica y comente su significado. (1,25 puntos)
 - b) Calcule la rentabilidad financiera y comente su significado. (1,25 puntos)