



Prueba de Acceso a la Universidad de Extremadura Curso 2012-13

Asignatura: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Tiempo máximo de la prueba: 1h.30 min.

Opción A

- 1.- Características de las Cooperativas desde el marco legal extremeño. (1,25 puntos)
- 2.- Explique tres criterios de localización empresarial. (1,25 puntos)
- 3.- Defina brevemente las funciones del área de dirección de la empresa. (1,25 puntos)
- 4.- Enumere las fases de la investigación comercial. (1,25 puntos)
- 5.- Una empresa obtuvo el pasado año 2012 unos beneficio antes de intereses e impuestos (BAII) o beneficio bruto de 750.000 €. El valor total de sus activos fue de 12.000.000 €, el cual fue financiado en un 60% por recursos propios y en un 40% por recursos ajenos, por los cuales tenían que pagar unos intereses anuales del 3%. Sabiendo que el tipo del impuesto sobre sociedades fue del 30%, se pide:
 - a) Calcule la rentabilidad económica y comente su significado. (1,25 puntos)
 - b) Calcule la rentabilidad financiera y comente su significado. (1,25 puntos)
- 6.- La imprenta "DISEXTRE, S.A." ha presentado a 31 de diciembre de 2012 el siguiente balance en euros:

ACTIVO		PATRIMONIO NETO Y PASIVO	
Mobiliario	9.500	Reserva legal	2.500
Caja, euros	8.000	Proveedores	5.000
Elementos de transporte	25.000	Capital social	72.000
Deudores	5.000	Deudas a corto plazo	10.000
Equipos para proc. información	700	Deudas a largo plazo con entidades de crédito	5.000
Bancos e inst. de crédito, c/c v.	2.300		
Maquinaria	4.000		
Construcciones	40.000		
TOTAL	94.500	TOTAL	94.500

- a) Clasifique el balance en masas patrimoniales. Calcule e interprete los ratios financieros de liquidez y garantía. (1,25 puntos)
- b) Calcule el fondo de maniobra y explique su significado. (1,25 puntos)

Opción B

- 1.- Defina "dimensión de empresa" y cite brevemente tres criterios para medirla. (1,25 puntos)
- 2.- Explique los conceptos de organización formal e informal, identificando dos diferencias básicas. (1,25 puntos)
- 3.- Comente brevemente las variables del marketing. (1,25 puntos)
- 4.- Fases que deben seguirse en la elaboración de un plan de negocio o proyecto empresarial. (1,25 puntos)
- 5.- Imagine que usted forma parte del departamento de inversiones de la empresa "MAPLI, S.A" y tiene sobre la mesa dos proyectos de inversión con las siguientes características en euros:

PROYECTOS	DESEMBOLSO INICIAL	FLUJOS NETOS DE CAJA ANUALES	
		Año 1	Año 2
A	5.400	3.000	4.000
B	6.200	3.500	4.800

- a) Si la tasa anual de actualización o coste del capital es del 8 %, calcule el Valor Actual Neto (VAN) de cada proyecto, y ordénelos por preferencia explicando su significado (1,25 puntos)
 - b) Calcule la Tasa Interna de Rentabilidad (TIR) de cada proyecto, y ordénelos por preferencia explicando su significado (1,25 puntos)
- 6.- La empresa DULCEX, S.A., productora de pasteles, ha soportado durante el pasado ejercicio económico los costes siguientes:
- Alquiler: 40.000 € (considerado como coste fijo).
 - Sueldo del personal: 74.000 € (considerado como coste fijo).
 - Coste variable por unidad producida: 0,5 €

La empresa ha producido y vendido durante ese ejercicio 100.000 pasteles, obteniendo unos ingresos por venta de 200.000 €. Con estos datos, se pide:

- a) ¿Para qué volumen de producción se alcanza el punto muerto?
Representétele gráficamente y comente el resultado. (1,25 puntos)
- b) ¿Cómo afectaría al punto muerto de la empresa, si los costes variables por unidad producida aumentasen en un 20%?(1,25 puntos)