



Prueba de Acceso a la Universidad de Extremadura Curso 2013-14

Asignatura: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Tiempo máximo de la prueba: 1h.30 min.

Opción A

1. Clasificación de la empresa según su forma jurídica. (1,25 puntos)
2. Concepto de crecimiento interno y externo. (1,25 puntos)
3. Organigramas: concepto y clasificación según su forma. (1,25)
4. Segmentación de mercado: concepto y dos criterios para llevarla a cabo. (1,25 puntos)
5. La empresa BOMBÓN S.A. obtuvo el pasado año unos ingresos de 1.000.000 euros por la venta de 200.000 kilos de bombones (todos los que produjo). Los costes fijos ascendieron a 200.000 euros y los costes variables a 600.000 euros.

Se pide:

- a) ¿Para qué volumen de producción se alcanza el punto muerto? Representélo gráficamente y comente su resultado. (1,25 puntos)
 - b) ¿Qué volumen de producción sería necesario vender para alcanzar un beneficio de 400.000 euros anuales? (1,25 puntos)
6. La empresa FOTOCOL, S.A. obtuvo el pasado año unos beneficios antes de intereses e impuestos (BAII) de 850.000 euros. El valor de su activo total fue de 8.000.000 euros. El tipo impositivo del Impuesto de sociedades fue del 30%.

Calcule:

- a) La rentabilidad económica de la empresa y comente su significado. (1,25 puntos)
- b) La rentabilidad financiera teniendo en cuenta que el activo total fue financiado en un 60% con recursos propios y el resto con fondos ajenos remunerados a un tipo de interés anual del 4%. Comente su significado. (1,25 puntos)

Opción B

1. Defina los elementos de una empresa. (1,25 puntos)
2. Explique tres criterios de localización empresarial. (1,25 puntos)
3. Comente brevemente las etapas del proceso de planificación. (1,25 puntos)
4. Defina los elementos del "marketing-mix". (1,25 puntos)
5. Los dueños de la pastelería FONDANT, S.A., debido a las buenas perspectivas de demanda de sus productos, están estudiando incrementar su capacidad productiva. Para ello, están barajando dos proyectos de inversión: mejorar el servicio de cafetería o de heladería. Las características de ambos proyectos se describen en la tabla siguiente:

PROYECTOS	Desembolso inicial (euros)	Flujo Neto de Caja Año (euros)	
		Año 1	Año 2
Cafetería	2.700 €	1.500 €	2.000 €
Heladería	3.100 €	1.750 €	2.400 €

Se pide:

- a) ¿Qué proyecto deberían elegir conforme al criterio del Valor Actual Neto (VAN) con una tasa de actualización anual del 5%? ¿Por qué? (1,25 puntos)
 - b) Halle la Tasa Interna de Rentabilidad (TIR) del proyecto escogido y comente el resultado. (1,25 puntos)
6. La empresa MOREY, S.A. presenta a 31 de diciembre de 2013, la siguiente información sobre la composición de su patrimonio (expresado en euros):

ACTIVO	Importes	PATRIMONIO NETO Y PASIVO	Importes
Clientes	10.000	Proveedores	10.000
Maquinaria	98.000	Deudas a largo plazo con ent. crédito	25.000
Caja, euros	2.000	Reserva legal	24.000
Elementos de transporte	30.000	Deudas a corto plazo con ent. crédito	12.000
Mercaderías	15.000	Capital Social	99.000
Mobiliario	6.000	Acreedores por prestación servicios	1.000
Bancos e inst.de crédito	8.000		
Aplicaciones informáticas	500		
Equipos procesos de información	1.500		
TOTAL	171.000	TOTAL	171.000

- a) Clasifique el balance de situación en masas patrimoniales. Calcule el fondo de maniobra y explique su significado económico. (1,5 puntos).
- b) Calcule e interprete dos de los siguientes ratios financieros: tesorería, liquidez y garantía. (1 punto)