



Prueba de Acceso a la Universidad de Extremadura

Curso 2014-15

Asignatura: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Tiempo máximo de la prueba: 1h.30 min.

Opción A

- 1.- Concepto de proyecto empresarial. Enumere y explique sus fases principales (1,25 puntos)
- 2.- Defina Sociedad Limitada y explique brevemente las siguientes características de la misma: capital mínimo, número mínimo de socios y responsabilidad de éstos (1,25 puntos)
- 3.- Defina "dimensión de empresa" y cite brevemente 3 criterios para medirla (1,25 puntos)
- 4.- Explique las diferencias entre la organización formal e informal de la empresa (1,25 puntos)
- 5.- La empresa FLASAZO S.A. se dedica a la fabricación de folletos publicitarios para promociones comerciales de empresas del sector de la alimentación. Dispone para su actividad de una planta moderna y robotizada en Sevilla que generó en 2014 los siguientes costes: amortización de la maquinaria y otras instalaciones = 100.000 € (coste fijo), mano de obra fija = 50.000 €, otros costes fijos = 10.000 €; y el coste variable medio (o unitario) fue ese año de 0,10 €/unidad. El precio de venta de cada unidad (folleto publicitario) fue de 0,15 €. Calcule:
 - a) El punto muerto representándolo gráficamente (1,25 puntos)
 - b) El punto muerto si el precio de venta fuese un 20% inferior y los demás datos permaneciesen constantes. Explica por qué ha variado el resultado (1,25 puntos)
- 6.- La empresa PAPELÓN S.A. se dedica a la venta de material escolar y está pensando en ampliar su negocio a la venta de productos para oficina. Para ello puede acometer una de las dos inversiones siguientes:

(en euros)	Desembolso inicial	FNC año 1	FNC año 2	FNC año 3
Reformar tienda	20.000	10.000	20.000	20.000
Alquilar almacén	2.000	5.000	5.000	5.000

- a) Determinar el proyecto más rentable según el criterio del *Pay-Back* (1,25 puntos)
- b) Determinar el proyecto más rentable según el VAN, considerando una tasa anual de actualización o descuento del 8% (1,25 puntos)

Opción B

- 1.- La segmentación de mercados y los criterios más utilizados (1,25 puntos)
- 2.- Análisis DAFO. Definición del concepto y cada una de sus variables (1,25 puntos)
- 3.- Complete el siguiente cuadro con las características de los siguientes tipos de sociedades (1,25 puntos):

	Sociedad Anónima	Sociedad Limitada	Sociedad Cooperativa
Número mínimo socios			
Capital mínimo			
Responsabilidad socios			

- 4.- Explique brevemente 2 ventajas y 2 desventajas de las pymes en relación a las grandes empresas (1,25 puntos)
- 5.- La empresa de telefonía TEFALEX, S.A. ha presentado a 31 de diciembre de 2014 el siguiente Balance en euros:

ACTIVO		PASIVO + PATRIMONIO NETO	
Mercaderías	27.000	Capital social	72.000
Deudores	5.000	Deudas a largo plazo	10.000
Bancos e instituciones de crédito, c/c vista, bancos	6.000	Proveedores	5.000
Maquinaria	14.000	Deudas a largo plazo con entidades de crédito	13.000
Construcciones	40.000		
Caja, euros	8.000		
TOTAL ACTIVO	100.000	TOTAL PASIVO+ PATRIMONIO NETO	100.000

- a) Clasifique el Balance en masas patrimoniales y calcule el fondo de maniobra, interprete su resultado (1,25 puntos)
 - b) Calcule e interprete los ratios financieros de endeudamiento total y garantía (1,25 puntos)
- 6.- La empresa CALAMITAS, S.L. ha obtenido el pasado ejercicio económico un beneficio bruto (BAII) de 30.000 €. El valor de sus activos totales fue de 150.000 €. El 65% de este valor estaba financiado con recursos ajenos remunerados al 10% de interés anual, el resto se financió con recursos propios. Sabiendo que el tipo impositivo del impuesto de sociedades es del 30%, se pide:
 - a) Calcular la rentabilidad económica y comentar el resultado (1,25 puntos)
 - b) Calcular la rentabilidad financiera y comentar el resultado (1,25 puntos)