



Prueba de Acceso a la Universidad de Extremadura

Curso 2014-15

Asignatura: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Tiempo máximo de la prueba: 1h.30 min.

Opción A

- 1.- Definición de segmentación y explica brevemente 3 criterios de segmentación (1,25 puntos)
- 2.- Describa las fases que deben seguirse a la hora de afrontar un proyecto empresarial (1,25 puntos)
- 3.- Realice un esquema, sin explicar, de la clasificación de las empresas atendiendo a su forma jurídica (1,25 puntos)
- 4.- Explique 3 criterios de localización empresarial (1,25 puntos)
- 5.- La contabilidad de la empresa CUNISA presenta el siguiente Balance en euros a 31 de diciembre de 2014:

ACTIVO		PATRIMONIO NETO Y PASIVO	
Aplicaciones informáticas	3.000	Deudas a corto plazo	12.000
Terrenos y bienes naturales	70.000	Capital social	188.000
Construcciones	60.000	Reserva legal	30.000
Maquinaria	30.000	Deudas a largo plazo	25.000
Mercaderías	20.000	Acreedores por prest. de serv.	8.000
Mobiliario	20.000	Proveedores	18.000
Caja, euros	3.000		
Clientes	25.000		
Bancos e inst de crédito, c/c vista	50.000		
TOTAL ACTIVO	281.000	TOTAL P. NETO Y PASIVO	281.000

- a) Elabore el balance de situación de la empresa, agrupando las cuentas en sus respectivas masas patrimoniales y calcule el fondo de maniobra (1,25 puntos)
 - b) Calcule e interprete los siguientes ratios: tesorería y endeudamiento total (1,25 puntos)
- 6.- Una sociedad agraria se plantea elegir entre dos proyectos de inversión de cara a reestructurar terrenos dedicados a un nuevo cultivo. La opción A consiste en adquirir maquinaria pesada con un mayor desembolso inicial, la opción B consiste en alquilar la maquinaria con lo cual tendrá menor desembolso inicial pero también menores flujos netos de caja. En la siguiente tabla vemos el detalle de las opciones:

(en euros)	Desembolso inicial	FNC año 1	FNC año 2	FNC año 3
Opción A	250.000	90.000	90.000	90.000
Opción B	75.000	50.000	40.000	-

Sabiendo que la tasa anual de actualización o descuento utilizada es del 6%, calcule:

- a) El VAN para las dos opciones y explique qué opción debe ser la elegida, razonando la respuesta (1,25 puntos)
- b) Explique cuál sería la opción elegida según el criterio del plazo de recuperación o *pay-back* (1,25 puntos)

Opción B

- 1.- Explique los tipos de liderazgo (1,25 puntos)
- 2.- Definición de marketing mix y explique brevemente sus componentes (1,25 puntos)
- 3.- Análisis DAFO. Definición del concepto y cada una de sus variables (1,25 puntos)
- 4.- Elementos de la empresa (1,25 puntos)
- 5.- La empresa Extreball S.A. dedicada a la fabricación de balones, obtuvo en 2014 unos ingresos de 400.000 € por la venta de 20.000 balones. Los costes fijos fueron de 30.000 € y los costes variables totales fueron de 100.000 €.
 - a) Calcule el punto muerto y represéntelo gráficamente (1,25 puntos)
 - b) ¿Qué beneficio o pérdida obtendría la empresa si vendiese, en 2015, 3.000 balones? (1,25 puntos)
- 6.- La empresa GOUP S.L. presenta la siguiente información extraída de su Cuenta de Pérdidas y Ganancias 2014:
BAII = 300.000 €
Intereses pagados por fondos ajenos = 80.000 €
Tipo impositivo del impuesto de sociedades = 30%
Además, sabemos que su Patrimonio Neto más Pasivo Total suma un importe de 4 millones de euros, de los cuales 2 millones corresponden al Pasivo Total. Calcule:
 - a) La rentabilidad económica e interprete el resultado (1,25 puntos)
 - b) La rentabilidad financiera e interprete el resultado (1,25 puntos)