



Prueba de Acceso a la Universidad de Extremadura Curso 2015-2016

Asignatura: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Tiempo máximo de la prueba: 1h.30 min.

OPCIÓN A

PARTE TEÓRICA (1,25 puntos cada pregunta)

- 1.- Importancia de la responsabilidad social de las empresas.
- 2.- El empresario: concepto y funciones.
- 3.- Defina dimensión de la empresa y cite brevemente tres criterios para medirla.
- 4.- Análisis DAFO: Definición del concepto y cada una de sus variables.

PARTE PRÁCTICA (2,5 puntos cada pregunta)

5.- La empresa EXTREMADURA, S.L. se dedica a la producción y venta de quesos. Durante 2015 sus costes fijos han sido 500.000 euros y los costes variables 700.000 euros. Ha vendido 100.000 quesos obteniendo unos ingresos totales de 1.500.000 euros. Se pide:

- a) Calcule el umbral de rentabilidad o punto muerto de la actividad e interprete el resultado.
- b) Calcule el beneficio o pérdida obtenido.

6.- La empresa "P", S.A. presenta a 31-12-2015 la siguiente información sobre la composición de su patrimonio (importes en euros):

ACTIVO	Importes	PATRIMONIO NETO Y PASIVO	Importes
Bancos e instituciones de crédito, cc	1.200	Acreeedores por prestaciones de servicios	12.000
Caja, euros	700	Deudas a largo plazo	34.000
Clientes	4.400	Deudas a corto plazo	18.000
Construcciones	12.000	Capital Social	29.000
Mercaderías	5.000	Proveedores	13.000
Elementos de transporte	20.000	Resultado del ejercicio	6.800
Equipos para procesos de información	5.000	Proveedores, efectos comerciales a pagar	3.440
Aplicaciones informáticas	340		
Maquinaria	67.000		
Mobiliario	600		
TOTAL ACTIVO	116.240	TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	116.240

Se pide:

- a) Elabore el balance de situación de la empresa, agrupando las cuentas contables en sus respectivas masas patrimoniales.
- b) Calcule el fondo de maniobra y explique su significado.

OPCIÓN B

PARTE TEÓRICA (1,25 puntos cada pregunta)

- 1.- Clasificación de la empresa según su forma jurídica.
- 2.- Comente tres inconvenientes de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en relación a las grandes empresas.
- 3.- Defina la función de planificación en la empresa y enuncie sus etapas.
- 4.- La segmentación de mercados y criterios para realizarla.

PARTE PRÁCTICA (2,5 puntos cada pregunta)

- 5.- Dados los siguientes proyectos de inversión (cantidades en euros):

PROYECTOS	DESEMBOLSO INICIAL	FLUJOS NETOS DE CAJA	
		AÑO 1	AÑO 2
A	5.400	3.000	4.000
B	6.200	3.500	4.800

La tasa de actualización o descuento es del 8% anual.

Se pide:

- a) ¿Qué proyecto es más rentable según el criterio del Valor Actual Neto (VAN)? ¿Por qué?
- b) Calcule la Tasa Interna de Rentabilidad (TIR) del proyecto elegido y explique su significado.

6.- La empresa CICLOTUR, S.A. presenta una rentabilidad económica del 12,75% en 2015. Otros datos de ese ejercicio son:

- activo: 15.000 euros
- recursos propios: 6.000 euros
- financiación del activo: con los recursos propios y con un préstamo de 9.000 euros concedido por una entidad bancaria a un tipo de interés del 10% anual
- tipo impositivo del Impuesto de Sociedades: 25%

Se pide: a) ¿Qué beneficio antes de intereses e impuestos (BAII) ha obtenido durante 2015?

- b) Calcule la rentabilidad financiera e interprete el resultado.