



Prueba de Acceso a la Universidad de Extremadura Curso 2015-2016

Asignatura: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Tiempo máximo de la prueba: 1h.30 min.

OPCIÓN A

PARTE TEÓRICA (1,25 puntos cada pregunta)

- 1.- Enumere y describa los elementos de la empresa.
- 2.- Las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES): definición y características.
- 3.- Defina organización informal en la empresa y explique tres diferencias con la organización formal.
- 4.- Defina el concepto de segmentación de mercados y explique dos criterios para realizarla.

PARTE PRÁCTICA (2,5 puntos cada pregunta)

5.- La empresa OLEO, S.A. se dedica a la producción y venta de aceite de oliva. Esta empresa produce garrafas de aceite que vende a 15 euros cada una. Durante 2015 los costes fijos de la actividad han sido 100.000 euros, los costes variables unitarios 5 euros y ha vendido 20.000 garrafas. Se pide:

- a) Calcule el punto muerto o umbral de rentabilidad de la actividad y explique su significado.
- b) ¿Qué resultado (beneficio o pérdida) ha obtenido la empresa?

6.- La empresa "T", S.A. presenta a 31-12-2015 la siguiente información sobre la composición de su patrimonio (importes en euros):

ACTIVO	Importes	PATRIMONIO NETO Y PASIVO	Importes
Caja, euros	750	Resultado del ejercicio	10.000
Elementos de transporte	20.000	Proveedores	24.125
Clientes	8.500	Deudas a corto plazo	25.000
Bancos e instituciones de crédito, cc	35.000	Acreedores por prestaciones de servicios	45.000
Construcciones	60.000	Deudas a L/P con entidades de crédito	18.500
Terrenos y bienes naturales	6.000	Capital Social	25.000
Mercaderías	3.000	Proveedores, efectos comerciales a pagar	22.300
Equipos para procesos de información	1.200	Reserva legal	11.000
Aplicaciones informáticas	475		
Maquinaria	46.000		
TOTAL ACTIVO	180.925	TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	180.925

Se pide:

- a) Elabore el balance de situación de la empresa, agrupando las cuentas contables en sus respectivas masas patrimoniales.
- b) Calcule e interprete dos de los siguientes ratios financieros: tesorería, liquidez y garantía.

OPCIÓN B

PARTE TEÓRICA (1,25 puntos cada pregunta)

- 1.- Realice un esquema de la clasificación de las empresas según su forma jurídica.
- 2.- Defina el concepto de entorno de la empresa y explique cómo afecta a la empresa cada tipo de entorno.
- 3.- Defina empresa multinacional y explique brevemente tres características de las mismas.
- 4.- ¿Qué es el marketing-mix? Explique brevemente cada uno de sus elementos.

PARTE PRÁCTICA (2,5 puntos cada pregunta)

- 5.- Un fabricante está analizando la información relativa a dos proyectos diferentes de inversión (cantidades en euros):

PROYECTOS	DESEMBOLSO INICIAL	FLUJOS NETOS DE CAJA	
		AÑO 1	AÑO 2
A	500.000	275.000	312.000
B	400.000	250.000	500.000

La tasa de actualización o descuento es el 10% anual.

Se pide:

- a) ¿Qué proyecto debe elegir según el criterio del Valor Actual Neto (VAN)? ¿Por qué?
- b) Calcule la Tasa Interna de Rentabilidad (TIR) para el proyecto elegido y comente el resultado.

- 6.- La empresa TERBASMIN, S.A. presenta la siguiente información durante 2015:

- beneficio antes de intereses e impuestos (BAII): 90.000 euros
- activo total: 300.000 euros
- financiación del activo: 30% con recursos propios y 70% mediante financiación ajena a un tipo de interés del 4% anual
- tipo impositivo del Impuesto de Sociedades: 25%

Se pide:

- a) Calcule la rentabilidad económica y comente el resultado.
- b) Calcule la rentabilidad financiera y comente el resultado.