



**Prueba de Evaluación de Bachillerato
para el acceso a la Universidad de Extremadura
Curso 2016-2017**

Asignatura: **ECONOMÍA DE LA EMPRESA**

Tiempo máximo de la prueba: 1h.30 min.

Opción A

1.- La responsabilidad Social de la empresa y explique brevemente dos ámbitos o actuaciones de las empresas que pongan de manifiesto una conducta socialmente responsable (1,25 puntos)

2.- Define la empresa multinacional y explica 3 características (1,25 puntos)

3.- Explica brevemente 4 áreas de actividad o funciones de una empresa (1,25 puntos)

4.- Define las 4 variables del marketing-mix (1,25 puntos)

5.- La empresa La Casa Megas S.A es una empresa extremeña que se dedica a la fabricación y comercialización de móviles. Dispone para su actividad de una fábrica ubicada en Mérida y varios locales repartidos por la comunidad extremeña. Durante el pasado año obtuvo unos ingresos totales de 900.000 € por la fabricación y venta de 3.000 móviles. Los costes fijos ascendieron a 250.000 € y los costes variables totales a 300.000 €. Con estos datos, se pide:

a) Calcular el punto muerto y representarlo gráficamente (1,25 puntos)

b) ¿Qué volumen de producción sería necesario vender para alcanzar unos beneficios de 100.000 €? (1,25 puntos)

6.- Una entidad financiera quiere hacer un estudio del apalancamiento financiero de una empresa a efectos de concederle una importante operación crediticia y para ello necesita conocer las rentabilidades que está presentando dicha empresa. Durante el pasado ejercicio ofreció los siguientes datos:

Un beneficio antes de intereses e impuestos BAII = 350.000 € Valoración de sus activos totales = 800.000 €. Se financia un 70 % con recursos propios y el resto con recursos ajenos o pasivo, con una carga financiera del 5 % de interés. El impuesto de sociedades por el que tributan sus beneficios es del 25 %.

Con estos datos, se pide:

a) Calcular la rentabilidad económica e interpretar su significado (1,25 puntos)

b) Calcular la rentabilidad financiera e interpretar su significado (1,25 puntos)

Opción B

- 1.- Explica las principales características que definen a una Sociedad de Responsabilidad Limitada (1,25 puntos)
- 2.- Indique 3 ventajas y 2 inconvenientes que pudieran presentar las PYMES frente a las grandes empresas (1,25 puntos)
- 3.- Explica la importancia de la motivación laboral y comenta brevemente 3 factores de motivación (1,25 puntos)
- 4.- Define 3 estrategias de segmentación de mercados utilizadas por las empresas y explica con un ejemplo una de ellas. (1,25 puntos)
- 5.- Una empresa cementera extremeña presentó el siguiente Balance a 31 de diciembre de 2016 valorado en euros:

ACTIVO		PASIVO + PATRIMONIO NETO	
Elementos de transporte	45.000	Capital social	140.000
Clientes	6.000	Deudas a largo plazo	50.000
Bancos e instituciones de crédito, c/c vista, bancos	70.000	Proveedores	15.000
Maquinaria	7.000	Deudas a largo plazo con entidades de crédito	23.000
Construcciones	90.000		
Caja, euros	15.000		
Aplicaciones informáticas	5.000	Deudas a corto plazo	15.000
Mercaderías	15.000	Reserva legal	10.000
TOTAL ACTIVO	253.000	TOTAL PASIVO+ PATRIMONIO NETO	253.000

- a) Elaborar el Balance de esta empresa, ordenando y agrupando las cuentas en masas patrimoniales (1,25 puntos)
- b) Calcular e interpretar el fondo de maniobra y el ratio de garantía o solvencia total (1,25 puntos)

6.- Un agricultor del norte de Cáceres se está planteando cultivar tabaco o pimiento en un nuevo terreno. Las previsiones de gastos e ingresos que espera obtener quedan reflejadas en la siguiente tabla:

CULTIVO	DESEMBOLSO INICIAL	FLUJO DE CAJA AÑO 1	FLUJO DE CAJA AÑO 2	FLUJO DE CAJA AÑO 3
TABACO	80.000	50.000	20.000	30.000
PIMIENTO	50.000	30.000	30.000	30.000

Considerando una tasa de actualización o descuento anual del 3%:

- a) Calcular el VAN de los dos cultivos y elegir la mejor opción. (1,25 puntos)
- b) Calcular el plazo de recuperación o PAY BACK de ambos cultivos (1,25 puntos)