



## Evaluación de Bachillerato para el acceso a la Universidad de Extremadura Curso 2016-17

Asignatura: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Tiempo máximo de la prueba: 1h.30 min.

### Opción A

- 1.- Elabore un esquema que recoja la clasificación de las empresas atendiendo a su forma jurídica (1,25 puntos)
- 2.- Defina qué es una PYME y exponga dos ventajas y dos inconvenientes (1,25 puntos)
- 3.- Explica la diferencia existente entre la organización formal y la organización informal dentro de una empresa y apoya los argumentos con algún ejemplo (1,25 puntos)
- 4.- Describa el concepto de marketing- mix y enumere cuáles son sus principales componentes o variables (1,25 puntos)
- 5.- La empresa AUDIFEX S.A., es una firma extremeña dedicada a la fabricación de audífonos que ha presentado a 31 de diciembre de 2016 el siguiente Balance de Situación en euros:

ACTIVO		PASIVO + PATRIMONIO NETO	
Mercaderías	27.000	Capital social	72.000
Deudores	5.000	Deudas a largo plazo	10.000
Bancos e instituciones de crédito, c/c vista, bancos	6.000	Proveedores	5.000
Maquinaria	14.000	Deudas a largo plazo con entidades de crédito	13.000
Construcciones	40.000		
Caja, euros	8.000		
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>100.000</b>	<b>TOTAL PASIVO+ PATRIMONIO NETO</b>	<b>100.000</b>

- a) Clasifique el Balance en masas patrimoniales y calcule el fondo de maniobra, interprete su resultado (1,25 puntos)
  - b) Calcule e interprete los ratios financieros de endeudamiento total y garantía (1,25 puntos).
- 6.- Un empresario ante la falta de espacio para su negocio, analiza dos opciones: alquilar un local próximo o reformar su local. La valoración de la decisión se recoge en la siguiente tabla:

	Desembolso inicial	FNC año 1	FNC año 2	FNC año 3
Reformar tienda	20.000	10.000	20.000	20.000
Alquilar almacén	2.000	5.000	5.000	5.000

- a) Determinar el proyecto más rentable según el criterio del *Pay-Back* (1,25 puntos)
- b) Determinar el proyecto más rentable según el VAN, considerando una tasa anual de actualización o descuento del 8% (1,25 puntos)

## Opción B

- 1.- Esfera social (no medioambiental) de la Responsabilidad Social de la empresa (1,25 puntos)
- 2.- Explique cuatro factores que considere relevantes en la localización empresarial (1,25 puntos)
- 3.- Diferencias entre estilos de dirección centralizados y descentralizados (1,25 puntos)
- 4.- Defina el concepto de segmentación de mercados y explique tres criterios (1,25 puntos)
- 5.- La empresa MULTIDEP S.A es una empresa extremeña que se dedica a la fabricación y comercialización de raquetas de pádel. Dispone para su actividad de una fábrica ubicada en Cáceres y varios locales repartidos por la comunidad extremeña. Durante el pasado año obtuvo unos ingresos totales de 300.000 € por la fabricación y venta de 3.000 raquetas. Los costes fijos ascendieron a 56.000 € y los costes variables totales a 90.000 €. Con estos datos, se pide:
  - a) Calcular el punto muerto y representarlo gráficamente (1,25 puntos).
  - b) ¿Qué volumen de producción sería necesario vender para alcanzar unos beneficios de 84.000 €? (1,25 puntos)
- 6.- PALADAREX S.L., es una empresa que comercializa exclusivamente productos procedentes de la agricultura ecológica de Extremadura. Durante el pasado año ofreció los siguientes datos:  
Un beneficio antes de intereses e impuestos B.A.I.I = 75.000 €.  
Valoración de sus activos totales = 800.000 €.  
Se financia un 70 % con recursos propios y el resto con recursos ajenos o pasivo, con una carga financiera del 5 % de interés anual.  
  
El impuesto de sociedades por el que tributan sus beneficios es del 25 %.  
  
Con el fin de analizar el apalancamiento de la empresa a través de los ratios, se pide:
  - a) Calcular la rentabilidad económica e interpretar su significado (1,25 puntos)
  - b) Calcular la rentabilidad financiera e interpretar su significado (1,25 puntos)