



Prueba de Evaluación de Bachillerato para el Acceso a la Universidad (EBAU)

Universidad de Extremadura
Curso 2019-2020

Materia: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Tiempo máximo de la prueba: 1h 30 min

INSTRUCCIONES PARA REALIZAR EL EXAMEN

El examen consta de 2 bloques de preguntas. El primero de ellos tiene una valoración de 5 puntos. Consta de 10 preguntas, de las cuales el estudiante ha de elegir 5, con un valor de 1 punto cada una de ellas.

En el segundo bloque se presentan 4 problemas, de 2,5 puntos cada uno; ha de elegir 2 problemas. La puntuación máxima de este bloque es de 5 puntos.

Es obligatorio responder a cuestiones de cada bloque para llegar a la puntuación máxima del examen (10).

Observación importante: en ningún caso se corregirá un número mayor de preguntas de las indicadas para cada bloque de preguntas (5 de teoría y 2 problemas). Para la corrección se seguirá el orden en el que las respuestas aparezcan desarrolladas por el estudiante. Sólo si el estudiante ha tachado alguna de ellas, se entenderá que esa pregunta no debe ser corregida; en ese caso se le corregirá aquella que ocupase el correspondiente y lógico lugar de la tachada, siempre y cuando pertenezca a su misma agrupación y en el orden de respuesta.

BLOQUE DE TEORÍA (Elegir 5 de las 10 preguntas)

JARAPALEX S.A. es una pyme dedicada a la confección y venta de trajes y uniformes en Extremadura, y está ubicada en Cañaverál. Actualmente, los socios se plantean cambiar su proyecto de empresa, ya que la competencia se está quedando con gran parte de su mercado y atraviesan una pequeña crisis.

- 1.- En primer lugar, por motivos fiscales, están pensando cambiar de forma jurídica a una sociedad anónima laboral o a una sociedad limitada laboral. ¿podría poner en una tabla: el capital mínimo y el número mínimo de socios que se requieren para ambos tipos de sociedad? (1 punto)
- 2.- En segundo lugar, están pensando instalarse en Portugal, pero nadie en la empresa tiene experiencia internacional. ¿Podría explicarles 4 características de las empresas multinacionales? (1 punto)
- 3.- Sabiendo que JARAPALEX S.A. tiene 38 empleados, clasifícala según tamaño y según actividad razonando la respuesta. (1 punto)
- 4.- Uno de los socios plantea la posibilidad de comprar ALADINAFly, una fábrica de alfombras de Marruecos, y unirla a JARAPALEX S.A. Explíqueme si ese crecimiento sería interno o externo y en qué se diferencia del otro tipo de crecimiento. (1 punto)
- 5.- Pese a la idea de saltar al extranjero y crecer, parte de los socios no están conformes y quieren permanecer como una pyme. ¿Podría señalarles dos ventajas y dos desventajas de las pymes (respecto a las grandes empresas)? (1 punto)
- 6.- Gran parte de la crisis de JARAPALEX S.A. se debe a la especialización de la competencia en determinados segmentos del mercado. ¿Podría aconsejarles 2 criterios para poder segmentar el mercado? Razone brevemente la respuesta. (1 punto)
- 7.- Ponga un ejemplo de una función que pueda tener el área de aprovisionamiento, y otro ejemplo de una función del área de recursos humanos de JARAPALEX S.A. (1 punto)
- 8.- Uno de los socios, Carlos Caos, considera que su mayor problema está en la organización de sus recursos humanos. Ayúdele definiendo qué es un organigrama y los diferentes tipos, según su forma, entre los que puede elegir. (1 punto)
- 9.- Jara Jipi es otra socia de JARAPALEX S.A. Ella cree que lo que habría que estudiar a fondo es la organización informal de la empresa. Los demás socios no saben mucho sobre ese tipo de organización. Defínalo y ponga un ejemplo aplicable a esa empresa para que lo entiendan mejor. (1 punto)
- 10.- Renato Botones es el socio más joven y quiere realizar un análisis de estrategia de marketing-mix. Tras un estudio de mercado propone 4 medidas: a) ampliar el periodo de garantía de los trajes que venden y ponerles un embalaje de mayor calidad para atraer la confianza del cliente, b) comenzar a vender a través de Amazon, c) ofrecer a menor precio los uniformes para sanitarios, y d) poner anuncios en YouTube para atraer nuevos clientes. Represente una tabla en el cuadernillo de respuestas relacionando cada una de las 4 medidas con la variable de marketing-mix correspondiente. (1 punto)

BLOQUE DE PROBLEMAS (Elegir 2 de los 4 problemas)

Problema nº 1.- La empresa DULCISFICULNEA S.L.N.E. produce higos recubiertos de chocolate que comercializa en cajas de 24 unidades. En 2018 sus 32 trabajadores produjeron 50.000 cajas en los 300 días que trabajaron. En 2019, la empresa tuvo 6 trabajadores más que, trabajando 305 días, produjeron 72.000 cajas.

- Calcule la productividad del trabajo para los dos años e indica claramente las unidades. (1,25 puntos)
- Calcule la tasa de variación porcentual de la productividad del trabajo al pasar de 2018 a 2019 y explique, razonando la respuesta, si le parece un cambio ventajoso o no para la empresa. (1,25 puntos)

Problema nº 2.- La empresa MASKOMO S.A.L. fabrica y vende mascarillas con cremallera hermética para poder comer y beber sin quitarse la mascarilla. En un año ha obtenido unos ingresos totales de 1 millón de euros por la venta de 250.000 mascarillas. Para producirlas, soportó unos costes fijos de 400.000 € y un coste variable medio o unitario de 2 €/mascarilla.

- Calcule el umbral de rentabilidad o punto muerto y represéntelo gráficamente. (1,25 puntos)
- Calcule el beneficio obtenido ese año. ¿Cuántas mascarillas tendría que producir y vender para aumentar sus beneficios anuales un 20%? (1,25 puntos)

Problema nº 3.- MOBILNICE S.L. vende accesorios para smartphones y quiere invertir en la mejora de su negocio. Para ello, está dudando entre realizar reformas en sus tiendas o cerrarlas y dedicarse a vender sólo por internet. Las dos opciones están representadas en la siguiente tabla:

(En euros)	Desembolso inicial	Flujo Neto de Caja año 1	Flujo Neto de Caja año 2
Reformar sus tiendas	200.000	125.000	125.000
Venta por internet	50.000	25.000	40.000

- Determinar el proyecto más interesante según el criterio del *Pay-back* o plazo de recuperación. Explique por qué sería el más interesante (1,25 puntos)
- Determinar el proyecto más rentable según el VAN, considerando una tasa anual de actualización o descuento del 5%. (1,25 puntos)

Problema nº 4.- PIYAPLAN S.L.L. es una empresa extremeña dedicada a la realización de acciones turísticas en nuestra región. Este año ha obtenido los siguientes beneficios antes de intereses e impuestos: BAII = 35.000€. Los intereses que debe pagar por capital ajeno son del 10% anual y su activo total tiene un valor de 250.000€. Todo su activo está financiado con fondos propios menos un préstamo de 150.000€. El tipo impositivo del impuesto de sociedades es, para esta pyme, un 25%.

- Calcule la rentabilidad económica e interprete el resultado (1,25 puntos)
- Calcule la rentabilidad financiera e interprete el resultado (1,25 puntos)