



Prueba de Evaluación de Bachillerato para el Acceso a la Universidad (EBAU)

Universidad de Extremadura

Curso 2019-2020

Materia: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Tiempo máximo de la prueba: 1h 30 min

INSTRUCCIONES PARA REALIZAR EL EXAMEN

El examen consta de 2 bloques de preguntas.

El primero de ellos tiene una valoración de 5 puntos. Consta de 10 preguntas, de las cuales el estudiante ha de elegir 5, con un valor de 1 punto cada una de ellas.

En el segundo bloque se presentan 4 problemas, de 2,5 puntos cada uno; ha de elegir 2 problemas. La puntuación máxima de este bloque es de 5 puntos.

Es obligatorio responder a cuestiones de cada bloque para llegar a la puntuación máxima del examen (10).

Observación importante: en ningún caso se corregirá un número mayor de preguntas de las indicadas para cada bloque de preguntas (5 de teoría y 2 problemas). Para la corrección se seguirá el orden en el que las respuestas aparezcan desarrolladas por el estudiante. Sólo si el estudiante ha tachado alguna de ellas, se entenderá que esa pregunta no debe ser corregida; en ese caso se le corregirá aquella que ocupase el correspondiente y lógico lugar de la tachada, siempre y cuando pertenezca a su misma agrupación y en el orden de respuesta.

BLOQUE DE TEORÍA (Elegir 5 de las 10 preguntas)

1.- Un joven extremeño, Ismael Jaraíz, está creando una empresa denominada "La reina de las carcasas" cuya actividad es la venta de carcasas y otros complementos para los móviles. Quiere crear una sociedad que sea la titular del negocio y no está seguro si elegir una sociedad limitada (S.L. o S.R.L.) o bien una sociedad anónima (S.A.). Para ayudarlo a tomar la decisión, copie y complete en su cuadernillo de respuestas la siguiente tabla sobre las características de la sociedad anónima y de la sociedad limitada. (1 punto)

	Sociedad Anónima (S.A.)	Sociedad Limitada (S.L o S.R.L)
Responsabilidad de los socios		
Número mínimo de socios		
Capital mínimo de constitución		

2.- Ismael considera imprescindible conocer su entorno. Defina el concepto de entorno general y el concepto de entorno específico (1 punto)

3.- Su objetivo de crecimiento inmediato es abrir tres tiendas en Madrid. Enuncie cuatro factores de localización comercial que deberá tener presente para elegir dónde abrir sus tiendas. (1 punto).

4.- Por su dimensión, la empresa está clasificada como una pyme. Enuncie dos ventajas y dos inconvenientes de las pequeñas y medianas empresas respecto a las grandes empresas. (1 punto)

5.- Pasados unos años y una vez consolidada en el mercado, "La reina de las carcasas" está valorando la posibilidad de adquirir una empresa italiana del mismo sector. Indique de qué tipo de crecimiento se trata y explique en qué consiste. (1 punto).

6.- La empresa sigue creciendo y su organización se hace más compleja. Se ha realizado una división del trabajo en áreas funcionales: enuncie cuatro áreas funcionales de la empresa y defina la función de cada una de ellas. (1 punto)

7.- A raíz de esta división y organización del trabajo, la empresa ha diseñado su organigrama. Indique qué es un organigrama y explique cómo se clasifican según su forma. (1 punto)

8.- Tan importante como el diseño de su organización formal, a la empresa le interesa conocer lo mejor posible su organización informal. Enuncie tres diferencias entre la organización formal e informal. (1 punto)

9.- "La reina de las carcasas" amplía muy significativamente su catálogo, ofreciendo carcasas de distintos rangos de precios, negociando uso de marcas y de equipos de fútbol, carcasas con diseños y colores infantiles, otras más femeninas.... Defina el concepto de segmentación de mercado y ponga tres ejemplos de criterios de segmentación. (1 punto).

10.- Finalmente, la empresa "La reina de las carcasas" necesita afrontar un estudio de marketing mix. Enuncie las cuatro variables del marketing mix y defínalas brevemente. (1 punto).

BLOQUE DE PROBLEMAS (Elegir 2 de los 4 problemas)

Problema nº 1.- En 2019, la empresa "La reina de las carcasas" ha conseguido vender 400.000 carcasas, obteniendo unos ingresos totales de 2.000.000€. El coste variable unitario de la carcasa es de 1 € y los costes fijos son 640.000€.

- a) Calcule el número de carcasas que la empresa tendrá que vender para cubrir todos sus costes (punto muerto o umbral de rentabilidad). (1,25 puntos).
 b) Si el objetivo de ventas para 2020 es de 500.000 carcasas, calcule el beneficio que obtendría "La reina de las carcasas" en el caso de conseguir dicho objetivo, sabiendo que los costes y el precio siguen siendo los mismos que en 2019. (1,25 puntos).

Problema nº 2.- "La reina de las carcasas" tiene concertado el suministro con una empresa china que en 2019 ha producido 1.000.000 de carcasas, para lo que ha necesitado (esta empresa china) 10 operarios que trabajaron 2.000 horas al año cada uno de ellos.

Se pide:

- a) Calcule la productividad por hora de trabajo. (1,25 puntos).
 b) En 2018 la productividad fue de 45 carcasas por hora de trabajo. Calcule la variación porcentual de productividad de 2019 respecto a 2018 e interprete el resultado. (1,25 puntos).

Problema nº 3.- La empresa HORTERALIUS S.A.L es un importante competidor de la zona. Esta empresa presenta el siguiente Balance a 31 de diciembre de 2019:

ACTIVO		PASIVO + PATRIMONIO NETO	
Bancos e instituciones de crédito, c/c a la vista, €	500.000 €	Deudas a corto plazo con entidades de crédito	300.000 €
Terrenos y bienes naturales	1.000.000 €	Acreedores por prestaciones de servicios	350.000 €
Maquinaria	100.000 €	Deudas a largo plazo	350.000 €
Mercaderías	50.000 €	Reservas voluntarias	380.000 €
Clientes	250.000 €	Capital Social	1.000.000 €
Construcciones	450.000 €	Proveedores, efectos comerciales a pagar	120.000 €
Caja, euros	30.000 €		
Mobiliario	120.000 €		
Total Activo	2.500.000 €	Total Pasivo + Patrimonio Neto	2.500.000 €

Se pide:

- a) Elabore y ordene el Balance de la empresa, agrupando las cuentas en masas patrimoniales (1,25 puntos).
 b) Calcule e interprete los ratios de **garantía o solvencia total** y de **endeudamiento total**. (1,25 puntos).

Problema nº 4.- A principios de 2020, HORTERALIUS S.A.L se plantea dos posibles inversiones: la primera es invertir en nuevos diseños y materiales; la segunda opción es invertir en comercialización online. El departamento financiero hace las estimaciones de inversión y flujos de caja de las dos opciones, con los siguientes resultados:

Inversión	Desembolso inicial	Flujo Neto de caja del año 1	Flujo Neto de caja del año 2
Inversión en diseño	150.000 €	70.000 €	100.000 €
Comercialización on line	120.000 €	60.000 €	90.000 €

- a) Calcule el Pay-back (o plazo de recuperación) de las dos inversiones y concluya qué proyecto es mejor según este criterio, justificando la respuesta. (1,25 puntos)
 b) Calcule el VAN de las dos inversiones para una tasa de actualización o descuento del 5% y concluya qué

proyecto es más rentable (1,25 puntos)