



Prueba de Evaluación de Bachillerato para el Acceso a la Universidad de Extremadura Curso 2020-2021

Materia: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Tiempo máximo de la prueba: 1h 30 min

El examen consta de 2 bloques de preguntas. El primero de ellos tiene una valoración de 5 puntos. Consta de 10 preguntas teóricas, de las cuales el estudiante ha de elegir 5, con una valoración máxima de 1 punto cada una de ellas. La puntuación máxima de este bloque es de 5 puntos.

En el segundo bloque se presentan 4 problemas, con una valoración máxima de 2,50 puntos cada uno de ellos. Se han de elegir 2 problemas. La puntuación máxima de este bloque es de 5 puntos.

Observación importante: en ningún caso se corregirá un número mayor de preguntas de las indicadas (5 preguntas teóricas del primer bloque y 2 problemas del segundo bloque). Para la corrección se seguirá el orden en el que las respuestas aparezcan desarrolladas por el estudiante. Sólo si el estudiante ha tachado alguna de ellas, se entenderá que esa pregunta no debe ser corregida; en ese caso, se le corregirá, además, aquella que ocupase el correspondiente y lógico lugar de la tachada, siempre y cuando pertenezca a su misma agrupación y en el orden de respuesta.

BLOQUE 1: Consta de 10 preguntas teóricas, de las cuales el estudiante ha de elegir 5, con un valor de 1 punto cada una de ellas. Puntuación total: 5 puntos.

1.- "Cultura y NaturaexS.A." es una empresa de turismo cultural y de naturaleza ubicada en Valencia de Alcántara, con actividad principalmente en Extremadura. El capital pertenece a tres socios (Leonor Martín, Agustín Fernández y María Ferreira). El número total de trabajadores es de 11. Clasifique la empresa según cuatro criterios, indicando el criterio de clasificación y la característica que corresponde a "Cultura y NaturaexS.A." (1 punto)

2.- Durante 2020, la empresa "Cultura y NaturaexS.A." ha sufrido los efectos de la COVID 19 y los socios se han dado cuenta de la importancia que tiene analizar su entorno antes de tomar decisiones. Define los tipos de entorno de la empresa y enuncia los factores de cada tipo. (1 punto).

3.- A partir de junio de 2021, "Cultura y NaturaexS.A." espera un crecimiento de la demanda en turismo de naturaleza. María Ferreira, portuguesa, propone hacer inversiones en Portugal, aprovechando fondos europeos del programa INTERREG. Intenta convencer a los socios, argumentando que las PYMES tienen muchas desventajas. Agustín le recuerda que también tienen ventajas. Enuncia dos ventajas y dos inconvenientes de las PYMES (1 punto).

4.- Una multinacional alemana, "Europäischer Naturtourismus" ha manifestado su interés en adquirir la empresa "Cultura y NaturaexS.A.". Define qué es una multinacional y enuncia dos ventajas con respecto a las PYMES. (1 punto).

5.- Algunos socios no están convencidos, por ello la alemana les plantea dos opciones: comprar "Cultura y NaturaexS.A." e integrarla en el patrimonio de la multinacional o bien comprar el 51% del capital para controlarla. Explica cómo se llaman y en qué consisten estas opciones de crecimiento para "Europäischer Naturtourismus". (1 punto).

6.- Dibuje el organigrama **horizontal** de la empresa "Cultura y NaturaexS.A." a raíz de la información siguiente: la Directora General de la empresa es Leonor Martín, el Director del Departamento de Servicios es Agustín Fernández, el Director Comercial es Alejandro Sánchez. María Ferreira es la responsable del Departamento Financiero y de Administración. (1 punto)

7.- Explique qué función cumple el área de inversión - financiación en una empresa y concreta dos tareas propias de este área funcional. (1 punto).

8.- Tanto como definir su organización formal, la empresa "Cultura y NaturaexS.A." está preocupada por conocer su organización informal. **Copie la tabla en su cuadernillo** y coloque las siguientes características en la columna que corresponda (organización formal o bien organización informal): (1 punto)

- Sus líderes surgen de manera espontánea.
- Aparece reflejada en el organigrama.
- Relaciones profesionales de sus miembros.
- Los objetivos obedecen a intereses particulares de grupos.
- Relaciones personales entre sus miembros.
- El mando lo ostenta la dirección.

Organización formal	Organización informal

9.- En el desarrollo de la función comercial, la empresa "Cultura y NaturaexS.A." realiza estrategias de segmentación de mercados. Defina el concepto de segmentación y explique brevemente dos criterios de segmentación que pueda aplicar y cómo. (1 punto).

10.- Explique dos decisiones que puedan aumentar el éxito comercial de la empresa "Cultura y NaturaexS.A.", indicando la variable a la que se refiere la decisión. (1 punto).

BLOQUE 2.: Consta de 4 problemas, de los cuales el estudiante ha de elegir 2, con un valor de 2,50 puntos cada uno de ellos. Puntuación total: 5 puntos.

Problema nº 1.- Durante 2020, la empresa "Cultura y NaturaexS.A." vendió 3.000 servicios turísticos por los que tuvo un ingreso total de 600.000€, unos costes variables totales de 225.000€ y unos costes fijos de 125.000€.

- Calcule el número mínimo de servicios que tendrá que prestar para empezar a tener beneficios (Punto muerto o umbral de rentabilidad) y explique su significado (1,25 puntos).
- Representélo gráficamente. Calcule el beneficio de 2020. (1,25 puntos)

Problema nº 2.- La empresa "Cultura y NaturaexS.A." presentó el siguiente balance de situación a 31/12/2020:

ACTIVO		NETO + PASIVO	
Clientes	30.000 €	Acreedores por prestaciones de servicios	10.000 €
Caja, €	15.000 €	Deudas a largo plazo con entidades de crédito	200.000 €
Mobiliario	200.000 €	Reserva Legal	50.000 €
Bancos e instituciones de crédito, c/c a la vista, €	50.000 €	Capital social	450.000 €
Construcciones	300.000 €	Deudas a corto plazo con entidades de crédito	25.000 €
Terrenos y bienes naturales	70.000 €	Proveedores	15.000 €
Mercaderías	15.000 €	Resultados del ejercicio	250.000 €
Elementos de transporte	320.000 €		
Total Activo	1.000.000 €	Total Neto + Pasivo	1.000.000 €

Se pide:

- Elabore y ordene el Balance de la empresa, agrupando las cuentas en masas patrimoniales y calcule el fondo de maniobra. (1.25 puntos)
- Calcule los ratios de garantía o solvencia total y de liquidez o solvencia financiera y explique su significado. Relaciona el ratio de liquidez o solvencia financiera con el Fondo de Maniobra (1.25 puntos)

Problema nº 3.- A fin de evaluar su apalancamiento financiero, la empresa "Cultura y NaturaexS.A." dispone de la siguiente información económica del ejercicio 2020:

- Beneficio antes de intereses e impuestos (BAII): 250.000 €
- Activo total de 1.000.000 euros. Dicho activo se financió un 75% con recursos propios y un 25% con recursos ajenos o deuda, por la que pagó un tipo de interés anual del 5 %.
- El tipo impositivo del impuesto de sociedades que se aplica en este caso, es del 25%.

Se pide:

- Calcule la rentabilidad económica de la empresa e interprete el resultado (1,25 puntos).
- Calcule la rentabilidad financiera de la empresa e interprete el resultado. (1,25 puntos).

Problema nº 4.- A principios de 2021 la empresa "Cultura y NaturaexS.A." se planteó dos posibles inversiones: la primera era la inversión transfronteriza de ampliar sus servicios a los pueblos portugueses y la segunda opción es invertir en la comercialización (relación con mayoristas, eventos, webs, redes sociales, publicidad, promoción entre agencias...). El departamento financiero hace las estimaciones de inversión y flujos de caja de las dos opciones, con los siguientes resultados:

Inversión	Desembolso inicial	Flujo Neto de caja del año 1	Flujo Neto de caja del año 2	Flujo Neto de caja del año 3
Inversión transfronteriza	100.000 €	20.000 €	50.000 €	60.000 €
Comercialización	30.000 €	20.000 €	25.000 €	-----

- Calcule el pay back (o plazo de recuperación) de las dos inversiones y concluya qué proyecto es mejor, justificando la respuesta. (1.25 puntos)
- Calcule el VAN de las dos inversiones para una tasa de actualización o descuento del 5% y concluya qué proyecto es mejor, justificando la respuesta. (1.25 puntos).