



Prueba de Evaluación de Bachillerato para el Acceso a la Universidad de Extremadura Curso 2020-2021

Materia: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Tiempo máximo de la prueba: 1h 30 min

El examen consta de 2 bloques de preguntas. El primero de ellos tiene una valoración de 5 puntos. Consta de 10 preguntas teóricas, de las cuales el estudiante ha de elegir 5, con una valoración máxima de 1 punto cada una de ellas. La puntuación máxima de este bloque es de 5 puntos. En el segundo bloque se presentan 4 problemas, con una valoración máxima de 2,50 puntos cada uno de ellos. Se han de elegir 2 problemas. La puntuación máxima de este bloque es de 5 puntos.

Observación importante: en ningún caso se corregirá un número mayor de preguntas de las indicadas (5 preguntas teóricas del primer bloque y 2 problemas del segundo bloque). Para la corrección se seguirá el orden en el que las respuestas aparezcan desarrolladas por el estudiante. Sólo si el estudiante ha tachado alguna de ellas, se entenderá que esa pregunta no debe ser corregida; en ese caso, se le corregirá, además, aquella que ocupase el correspondiente y lógico lugar de la tachada, siempre y cuando pertenezca a su misma agrupación y en el orden de respuesta.

BLOQUE 1: Consta de 10 preguntas teóricas, de las cuales el estudiante ha de elegir 5, con un valor de 1 punto cada una de ellas. Puntuación total: 5 puntos.

Rezapas SL. es una empresa de Miajadas dedicada a la fabricación de zapatillas de diseño y calidad, elaboradas con materiales naturales reciclados y reciclables. Vende sus productos en toda España. El capital pertenece a tres socias y tiene 30 trabajadores.

- 1.- **Copia el texto en tu cuadernillo**, completando los espacios: "Rezapas S.L. es una sociedad limitada. Entre las características de esta forma jurídica de empresa, podemos citar un capital mínimo de constitución deeuros que estará dividido en partes iguales denominadas El número mínimo de socios para su constitución es de en cuyo caso se denominará sociedad limitada". (1 punto).
- 2.- Clasifica la empresa Rezapas S.L. según cuatro criterios. Indica el criterio y la característica resultante para la empresa. (1 punto).
- 3.- La empresa es una PYME, indique dos ventajas y dos inconvenientes de las PYMES. (1 punto).
- 4.- Las ventas de la empresa Rezapas S.L. se han triplicado en el último año. De un mercado regional, ha pasado a tener la mayor parte de sus ventas en Madrid, Barcelona y Valencia. La fábrica de Miajadas no tiene más capacidad, por ello la Directora General está considerando montar una nueva planta de producción para atender este nuevo mercado y lanzarse a mercados internacionales. Explica, justificando tu respuesta, de qué tipo de crecimiento se trata y en qué consiste. (1 punto).
- 5.- Explica brevemente cuatro factores de localización para decidir dónde establecer la nueva fábrica. (1 punto).
- 6.- Dibuje el organigrama **horizontal** de la empresa Rezapas S.L. a raíz de la información siguiente: la Directora General es Inés Suárez, la Directora de producción es Catalina de Bustamante. La dirección del Departamento Inversión y Financiación corresponde a Mencía Calderón. La Directora Comercial es María de Escobar. (1 punto).
- 7.- A Inés Suárez le preocupa la adaptación de los trabajadores a los fuertes cambios que está viviendo la empresa, por ello decide incorporar a la organización formal de la empresa un Departamento de Recursos Humanos. Enuncia cuatro actividades propias de dicho Departamento. (1 punto).
- 8.- Los cambios vividos en la empresa hacen que la dirección se plantee cambiar su organización. **Copie la tabla en su cuadernillo** y coloque las siguientes características según correspondan a los distintos modelos de estructura organizativa formal. (1 punto).
 - a) Aporta soluciones distintas a distintos proyectos.
 - b) Rapidez en la toma de decisiones.
 - c) Las decisiones son asumidas de manera conjunta por un grupo de personas.
 - d) Especialistas en determinadas materias asesoran a los directivos.

Modelo de estructura organizativa formal	Características
Lineal o jerárquica	
En línea y staff	
En comité	
Matricial	

- 9.- El Departamento Comercial está pensando realizar una campaña de marketing muy ambiciosa y que a la vez sean éticas. Explica brevemente dos posibles actuaciones de marketing que pudieran ir en contra de la ética empresarial y la responsabilidad frente al cliente. (1 punto).

10.- Defina el Marketing-mix, enuncie sus variables y ponga un ejemplo de decisiones que puedan aumentar el éxito comercial de la empresa, indicando la variable a la que se refiere la decisión.(1 punto).

BLOQUE 2.: Consta de 4 problemas, de los cuales el estudiante ha de elegir 2, con un valor de 2,50 puntos cada uno de ellos. Puntuación total: 5 puntos.

Problema nº 1. Durante 2020, Rezapas S.L. produjo y vendió 100.000 pares de zapatillas por lo que obtuvo unos ingresos de 5.000.000 €. Sus costes fijos fueron 500.000€ y sus costes variables totales 2.500.000 €. Se pide:

- Calcula el punto muerto o umbral de rentabilidad de la empresa. Explica el significado. (1,25 puntos)
- Calcula el beneficio de 2020. Para 2021 se ha planteado el objetivo de aumentar su beneficio en un 10%. Calcula cuántos pares debe producir y vender para obtener dicho resultado. (1,25 puntos).

Problema nº 2.- Para producir 100.000 pares necesitó 20 operarios, cada uno de los cuales trabajó 2.000 horas en el año. Además, se utilizaron 4 máquinas y cada una funcionó 2.500 horas en el año. Calcula:

- Calcula la productividad por hora de trabajo del operario y la productividad por hora de funcionamiento de la máquina. (1,25 puntos).
- Si en 2019 la productividad del trabajo fue de 2,20 pares/hora de trabajo y operario. Calcula la variación porcentual de la productividad que ha habido en 2020 respecto a 2019. Interpreta el resultado. (1,25 puntos).

Problema nº 3.- A fin de evaluar su apalancamiento financiero, la empresa Rezapas S.L. dispone de la siguiente información económica del ejercicio 2020:

- Beneficio antes de intereses e impuestos (BAII): 2.000.000 €
- Activo total de 10.000.000 euros. Dicho activo se financió un 70% con recursos propios y un 30% con recursos ajenos o deuda, por la que pagó un tipo de interés anual del 5 %.
- El tipo impositivo del impuesto de sociedades que se aplica en este caso, es del 25%.

Se pide:

- Calcule la rentabilidad económica de la empresa e interprete el resultado (1,25 puntos).
- Calcule la rentabilidad financiera de la empresa e interprete el resultado. (1,25 puntos).

Problema nº 4.- Para 2021, la empresa Rezapas S.L. se ha planteado dos posibles inversiones. La primera consiste en realizar una investigación comercial para su expansión internacional y ponerla a prueba en el mercado alemán. La otra opción es invertir en promoción y publicidad en redes sociales para aumentar sus ventas en el mercado actual. El departamento financiero hace las estimaciones de inversión y flujos de caja de las dos opciones, con los siguientes resultados:

Inversión	Desembolso inicial	Flujo Neto de caja del año 1	Flujo Neto de caja del año 2
Estudio comercio Internacional	50.000 €	20.000 €	60.000 €
Promoción Redes Sociales	30.000 €	15.000 €	22.500 €

- Calcule el pay back (o plazo de recuperación) de las dos inversiones y concluya qué proyecto es mejor, justificando la respuesta. (1.25 puntos)
- Calcule el VAN de las dos inversiones para una tasa de actualización o descuento del 5% y concluya qué proyecto es mejor, justificando la respuesta.(1.25 puntos)