



Prueba de Evaluación de Bachillerato para el Acceso a la Universidad (EBAU)

Universidad de Extremadura

Curso 2021-2022

Materia: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Tiempo máximo de la prueba: 1h 30 min

INSTRUCCIONES PARA REALIZAR EL EXAMEN

El examen consta de 2 **bloques de preguntas**. El **primero** de ellos tiene una valoración de **5 puntos**. Consta de 10 preguntas, de las cuales el estudiante ha de **elegir 5**, con un valor de 1 punto cada una de ellas.

En el segundo bloque se presentan **4 problemas**, de 2,5 puntos cada uno; ha de elegir 2 problemas. La puntuación máxima de este bloque es de **5 puntos**.

Es obligatorio responder a cuestiones de cada bloque para llegar a la puntuación máxima del examen (10).

Observación importante: en ningún caso se corregirá un número mayor de preguntas de las indicadas para cada bloque de preguntas (5 de teoría y 2 problemas). Para la corrección se seguirá el orden en el que las respuestas aparezcan desarrolladas por el estudiante. Sólo si el estudiante ha tachado alguna de ellas, se entenderá que esa pregunta no debe ser corregida; en ese caso se le corregirá aquella que ocupase el correspondiente y lógico lugar de la tachada, siempre y cuando pertenezca a su misma agrupación y en el orden de respuesta.

BLOQUE DE TEORÍA (Elegir 5 de las 10 preguntas)

La empresa PEGASOAP, SL, con domicilio social en Cáceres, pertenece a los 3 hermanos Ana, Paco y Marta Domínguez Aseado en iguales porcentajes de propiedad. Fabrica y vende jabones artesanos y ecológicos elaborados con aceite de oliva virgen extra de Sierra de Gata, miel de las Hurdes y cereza del Jerte. Tiene una plantilla fija de 30 trabajadoras. Ha obtenido importantes premios en materia de calidad, y sus productos son muy reconocidos y demandados a nivel nacional e internacional. Respecto a esta empresa, se plantean las siguientes cuestiones:

- 1.- Clasifique esta empresa en función de los siguientes criterios: dimensión o tamaño, sector de actividad, propiedad del capital y forma jurídica. Para cada uno de ellos, indique brevemente su significado. (1 punto)
- 2.- Defina los tipos de entorno de la empresa, e indique un ejemplo para cada uno de ellos que puedan afectar a la empresa PEGASOAP, SL. (1 punto)
- 3.- PEGASOAP, SL, ha crecido en estos últimos años mediante las estrategias de “Penetración de Mercado” y “Desarrollo de Mercado”. Defina esas estrategias de crecimiento interno y explique un ejemplo ilustrativo para cada una de ellas. (1 punto)
- 4.- La empresa tiene un establecimiento en Cáceres y otro en Badajoz, pero actualmente está buscando localizaciones idóneas para abrir dos nuevos puntos de venta fuera de la región, en Salamanca y Sevilla. Identifique y explique brevemente cuatro factores de localización empresarial que puedan ser tenidos en cuenta para los nuevos establecimientos comerciales. (1 punto)
- 5.- PEGASOAP, SL, tiene una estructura organizativa de modelo lineal o jerárquico. Explique brevemente en qué consiste este modelo y cite dos características. (1 punto)
- 6.- Los 3 hermanos Domínguez Aseado, además de ser los propietarios, dirigen la empresa citada. Realizan la toma de decisiones mediante la aplicación de una serie de funciones. Copie la tabla siguiente en el cuadernillo de respuestas y complétela con el nombre de las 4 funciones directivas (o de dirección) que corresponden a las definiciones indicadas:

DEFINICIONES	FUNCIÓN
Determinar los objetivos a alcanzar en un periodo de tiempo , así como las estrategias a seguir y las acciones que se van a realizar para conseguirlo.	
Diseñar una estructura en la que queden definidas todas las tareas que debe realizar cada persona que forma parte de la empresa, así como su responsabilidad y autoridad .	
Atraer, seleccionar y mantener una fuerza de trabajo eficiente en la empresa, ejerciendo el necesario liderazgo y consiguiendo un adecuado ambiente de motivación en el trabajo.	
Verificar que todo ha salido como se había planificado, para garantizar que se cumplen los objetivos establecidos, corrigiendo las desviaciones que puedan producirse en un futuro y/o revisando los propios planes .	

(1 punto).

7.- El departamento comercial de PEGASOAP, SL, está realizando un esfuerzo importante para llevar a cabo distintas políticas de marketing-mix que mejoren la satisfacción de sus clientes, así como las expectativas de venta de la empresa. Defina este concepto de marketing-mix, elija una de las variables que lo forman y proponga un ejemplo de estrategia en relación con la misma. (1 punto)

8.- La dirección de esta empresa participa anualmente en proyectos específicos en materia de ética en el marketing empresarial. Explique este concepto y exponga dos ejemplos, con relación a este tipo de actuaciones, que considere válidos para este caso. (1 punto)

9.- Según la forma jurídica de PEGASOAP, SL, explique el tipo de responsabilidad que asumen los/as socios/as respecto a las deudas de la empresa en caso de impago, y justifique si esto supone una ventaja o inconveniente en comparación a otras formas jurídicas con otro tipo de responsabilidad. (1 punto)

10.- ¿Podemos considerar a PEGASOAP, SL, como una pyme? Si la respuesta es afirmativa, indique dos ventajas y dos inconvenientes de tener ese tamaño frente a ser una empresa muy grande. Si la respuesta es negativa, explique por qué cree usted que no es una pyme. (1 punto)

BLOQUE DE PROBLEMAS (Elegir 2 de los 4 problemas)

Problema nº 1.- PEGASOAP, SL, presenta unos costes fijos a los que tiene que hacer frente mensualmente por valor de 10.000 €, así como un coste variable unitario de 10 €/ud. Actualmente el precio al que está vendiendo cada pack de jabones naturales es de 18 €/ud. A partir de estos datos, se pide:

- Calcule el punto muerto o umbral de rentabilidad de la empresa y explique su significado (1,25 puntos).
- Represente gráficamente el punto muerto o umbral de rentabilidad. Indique unidades de ejes y puntos de interés del gráfico. (1,25 puntos)

Problema nº 2.- En 2020 PEGASOAP, SL, obtuvo una producción de 50.000 unidades habiendo utilizado 1.000 kilos de materias primas. En 2021 la empresa consiguió una producción de 66.000 unidades, con 1.100 kilos de la misma materia prima.

- Explique el concepto de productividad y calcule su valor para los años 2020 y 2021 (1,25 puntos).
- Determine la diferencia de productividad, en variación porcentual del año 21 respecto al año 20, y comente el resultado. (1,25 puntos)

Problema nº 3.- Con la finalidad de valorar adecuadamente su apalancamiento financiero, el departamento de contabilidad de PEGASOAP, SL, presenta la siguiente información relativa al último ejercicio económico:

- Beneficio bruto o beneficio antes de intereses e impuestos (BAII): 200.000 €.
 - Valor total del Activo: 800.000 €.
 - Detalle de las fuentes de financiación: 600.000 € corresponden a la financiación propia y el resto a la financiación ajena, por la que debe pagar una carga financiera (intereses) del 10% anual.
 - La carga fiscal procede de la aplicación de un tipo impositivo del impuesto de sociedades del 25 %.
- Calcule la rentabilidad económica de la empresa e interprete el resultado. (1,25 puntos)
 - Calcule la rentabilidad financiera de la empresa e interprete el resultado. (1,25 puntos)

Problema nº 4.- El departamento de inversión y financiación de PEGASOAP, SL, está estudiando las posibilidades de realización de dos proyectos inversión para los próximos años:

A = Compra de maquinaria específica de alta eficiencia energética (duración de 2 años)

B = Alquiler de instalación completamente equipada para la producción (duración de 3 años)

Las características de ambos proyectos se presentan en la siguiente tabla (unidades monetarias expresadas en euros):

PROYECTOS	DESEMBOLSO INICIAL	FLUJOS NETOS DE CAJA		
		Año 1	Año 2	Año 3
A	5.000	3.000	4.000	-
B	1.000	800	800	800

- Si la tasa de actualización anual o coste del capital es del 8 %, calcule el VAN de cada proyecto, y ordénelos por preferencia explicando su significado. (1,25 puntos)
- Calcule la Tasa Interna de Rentabilidad (TIR) del proyecto A, e interprete su significado. (1,25 puntos)